

上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会旗下展会

# 上海国际酒店 工程设计与用品博览会

2027年3月30日-4月2日

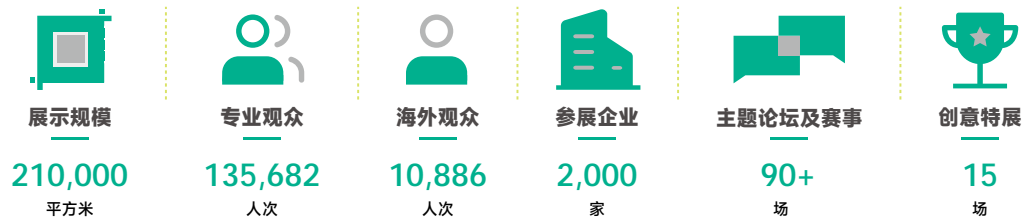
上海新国际博览中心·浦东（上海浦东新区龙阳路2345号）

同期举办：第35届中国国际建筑装饰展览会





## 2026展会规模



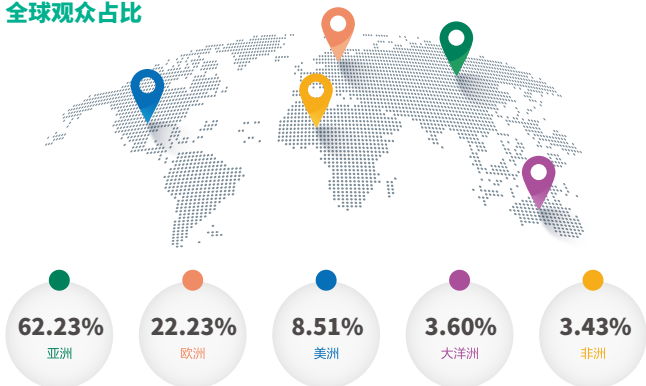
2026年3月31日-4月3日, Hotel&Shop Plus 上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会系列展——上海国际酒店工程设计与用品博览会在上海浦东新国际博览中心成功举办。

超2000家来自建筑装饰材料、卫浴及整体解决方案陶瓷、地面材料、整装定制及工程设计、墙体材料及精品设计、智慧酒店、照明及智能控制、酒店用品、酒店布草及制服、商业空间等全产业链的头部品牌与领军企业齐聚现场,呈现了一系列创新产品与前沿解决方案,打造出一场与众不同的行业盛会。

### 海外观展热度稳升, 全球市场纵深发力

来自海外176个国家和地区的专业买家达到10,886人次。其中TOP10的境外观众来自俄罗斯、韩国、马来西亚、泰国、新加坡、蒙古、澳大利亚、中国港澳台地区,进一步提升展会国际影响力。

### 全球观众占比





## 买家评语



### 绿地酒店旅游集团总经理 李瑞忠

作为多年忠实参与者，本届展会我们积极推进轻资产转型，本次与多家品牌达成合作，探索 AI 疗愈、亲宠度假等新体验，拥抱行业新变革。感谢主办方搭建优质平台，期待继续携手，共促酒店文旅产业高质量发展。

### 洲际酒店集团大中华区发展副总 金璐翊

通过展会，我们结识了更多的潜在业主和上下游供应商伙伴，与他们共探如何打造引领未来需求和具备优秀回报的酒店产品。展会主办方的专业和创新，给了我们更多信心，期待来年再聚。

### 万达酒店及度假村品牌部品牌总监 杨龙

展会期间，我们成功对接了众多意向精准的投资人，覆盖存量物业升级、新建酒店项目及文旅综合体等多元合作类型，洽谈高效、对接务实，为后续项目拓展与战略合作奠定了坚实基础。

### 首旅如家酒店集团发展中心总经理 闫健

本届展会为行业搭建了高效的交流与合作平台，也为我们洞察市场趋势、优化产品结构提供了重要契机。未来，首旅如家将持续依托多品牌矩阵与成熟体系能力，携手行业伙伴，共同推动住宿业迈向更高质量的发展阶段。

### 中建东方装饰有限公司未来空间设计研究院院长 李菲

展会精准聚焦酒店与办公空间的升级需求，展品多元、论坛专业，有效打通了设计、供应链与投资方的沟通壁垒。整体组织有序、亮点突出，为行业带来了诸多创新思路与实践方向，期待未来持续深化跨界融合。

## 展品范围



建筑装饰材料



卫浴及整体解决方案



整装定制及工程设计



墙体材料及精品设计



智慧酒店



照明及智能控制



酒店用品



酒店布草及制服



商业空间

## 展商评语

### 周振海 宝来威智能创始人

我们的全链路智慧酒店解决方案，精准契合酒店智能化升级需求，现场人气爆棚，获得各大连锁酒店集团及众多业主的认可与好评。衷心感谢主办方的精心组织与专业服务！

### 陈鸿安 奥莱维联合创始人&CTO

我们与众多酒店集团、集成商及生态伙伴进行了深度技术交流，收获了大量合作意向，进一步验证了“以技术创新驱动住客体验与运营效率双提升”的产品路径。展会专业度高、前瞻性强，期待明年再相聚。

### 袁文海 山东狮王陶瓷有限公司大客户战略部总经理

狮王瓷砖第三次亮相展会，秉承“做人德才兼备，做砖内外兼修”原则，打造了专属瓷砖美学空间，吸引了众多星级酒店及精品民宿业主驻足洽谈。期待明年上海酒店展，与更多酒店业主、设计师及合作伙伴共创商机！

### 徐涛 上海顶峰卫浴有限公司商用事业部总监

第二次亮相上海展，T&T卫浴荣幸参与了非凡酒店样板房卫浴赞助活动，获得现场嘉宾的高度认可。四天展期，精准对接目标客户，有效线索转化超预期。期待明年上海酒店展，与更多酒店业主、设计师及合作伙伴共创商机！



## 部分精选展商





# 悟与行的探索之旅

## 趋势洞察先行 多元活动精彩纷呈

依托 Hotel & Shop Plus 展会线上线下强大的资源，悟与行的探索之旅打造了"上海建筑与室内设计周"、"酒店文化周"、"光之韵匠之心照明系列论坛"、"Mall 里乾坤商业智慧秀"、"上海国际未来办公空间展"等系列90+活动，汇聚1000+行业协会、酒店管理集团、开发投资商、设计机构、商业办公地产商、物业管理公司等领先力量，共享洞察和经验，传播思想之声！

## 上海建筑与室内设计周系列活动

### IDF中外设计师高峰论坛

IDF论坛以“设计的觉醒：场景纪元”为核心，探讨设计在可持续发展、科技融合与人文关怀中的前沿实践。“出海圆桌”聚焦中国设计与酒店品牌的国际化路径，邀请来自全球的行业领袖，包括HBA全球CEO、Avalon Collective 创始人等，分享项目经验、文化策略与商业模式，为出海实践提供深刻洞察与启发。



## 酒店文化周系列活动

### 中外酒店品牌创新力论坛

论坛以“守正出奇·生态共创”为主题，以品牌价值重塑为引领，聚焦存量改造、产品升级、服务创新与技术赋能等热点议题邀请50+位国内外高端酒店集团、酒店投资专家、设计大咖等，吸引500+位文旅集团、投资加盟商、商业地产、设计师、酒旅KOL等专业观众，打造业界智库发声的重要平台。



## 同期更多酒店及设计活动

- 中外照明设计师高峰论坛
- AI与未来酒店 酒店生态大会
- 人性與AI：重塑酒店的未來
- 亚洲奢华生活方式峰会
- 目的地进化论：从场景美学走向生活方式
- 中国酒店投资AC&投资采购CHPI指数峰会
- 存量时代下酒店资产的“疗愈力”重塑论坛
- 第七届文旅·酒店品牌文化节
- 新度假时代酒旅业创新发展论坛
- 循光漫游：新商业·新疗愈·轻文旅
- 酒店流量与品牌IP营销论坛
- 数智疗愈·共生未来——数字新疗愈产业大会
- 医疗环境空间改善与医院后勤管理提升论坛
- 共创的旅程-酒店设计论坛



# 上海国际建筑节 开启绿色智建新纪元

在全球城市化与科技革命交汇的背景下，上海国际建筑节以“开启绿色智建新纪元”为主题，致力于推动建筑行业在可持续、智能化方向的深度转型。建筑节聚焦“建筑营造、人居环境、机电智能、数字未来”四大板块，通过高峰论坛、联合策展、沙龙对话等形式，构建跨领域协作平台，助力行业应对资源消耗、气候挑战与社会公平的全球性议题。

- **核心亮点 主论坛“筑未来·可持续城市发展峰会”**：汇聚政府机构、国际顶尖建筑师、地产开发企业及设计院领袖，从宏观城市战略到微观技术落地，探讨高质量城市发展路径。
- **多维沙龙活动**：围绕建筑×景观×室内×照明×运营×材料×科技等主题，设立城市更新、综合商办、酒店民宿、未来方案等专题论坛，促进全产业链对话。
- **设计师联合策展**：联合50余家海内外建筑事务所与材料品牌方，通过模块化展陈、定制化展厅，打造深度融合设计理念与产品创新的展示空间。

## 百场论坛千位嘉宾



伍江

亚洲建筑师协会  
主席



邢同和

华建集团  
资深总建筑师



陈建邦

瑞安房地产  
规划发展总监  
集团可持续发展总监



叶挺锋

铁狮门  
高级设计总监



张利

国际建筑师协会副主席  
清华大学建筑学院院长



张永和

非常建筑创始人、主持建筑师  
香港大学建筑学院院长



Satoshi Ohashi 大桥谕

扎哈·哈迪德建筑事务所  
中国区总裁



汤湧宁

同济大学建筑设计研究院  
(集团)有限公司  
董事长、总建筑师



洪芃

香港郑中设计事务所  
全球合伙人、副总裁



何一君

锦江酒店(中国区)  
海外业务部负责人



## 更多商业类活动

- 中国百货零售业年会暨商业创新峰会
- 中国购物中心发展高峰论坛
- 中国奥特莱斯产业发展论坛
- 办公空间与设计采购专题论坛
- 2026 商业及店装设计高峰论坛



# 多元特展,创新无界

## 酒店样板房品鉴

Hotel & Shop Plus酒店样板房品鉴汇集知名酒店、公寓、民宿品牌、设计公司以及集成品牌、酒店&商业空间企业以还原酒店场景的形式亮相展会现场,呈现品牌多样性和最新设计理念,引领酒店及商业空间的投资与设计发展趋势。历年现场迎来洲际、希尔顿、万达、开元等展示最新酒店品牌。



## 人宠友好空间供应链资源专题展区

依托2026上海首展的成功验证与人宠友好标准落地,2027年专题展区全面升级,继续深化“商业空间×宠物经济”议题,为品牌方与空间运营商创造奇抢占2027年千亿级宠物友好商业红利、确立行业标杆地位的绝佳机遇。

## 非凡酒店

2026【非凡酒店】大师IP联合策展由覃思×博华展览×WHA酒店产业赋能联盟强强联手,以艺术为魂、以数字为翼,打破传统桎梏,重构行业生态,融合建材、设计、潮玩、艺术、运营、数字化等泛产业资源的生态平台。以“艺术创意、数字智能、全域共赢”为核心,重构酒店业与泛产业联动的逻辑,共筑酒店产业生态+。



## “再东方·中国设” 东方美学专区

“再东方·中国设”强调“功能与美学共生”,既满足酒店、餐饮、会所、住宅等多场景的实用需求,又传递“顺应自然、回归本真”的东方生活哲学,让参观者在沉浸式体验中感受传统文化的温度。

## 商业空间店装展区

展区将全面覆盖店装环节的核心产业链,从前期规划设计,到中期的装修施工、道具制作,再到后期的设备采购、品牌入驻以及运营管理等等各个环节,实现一站式的集采与供应。

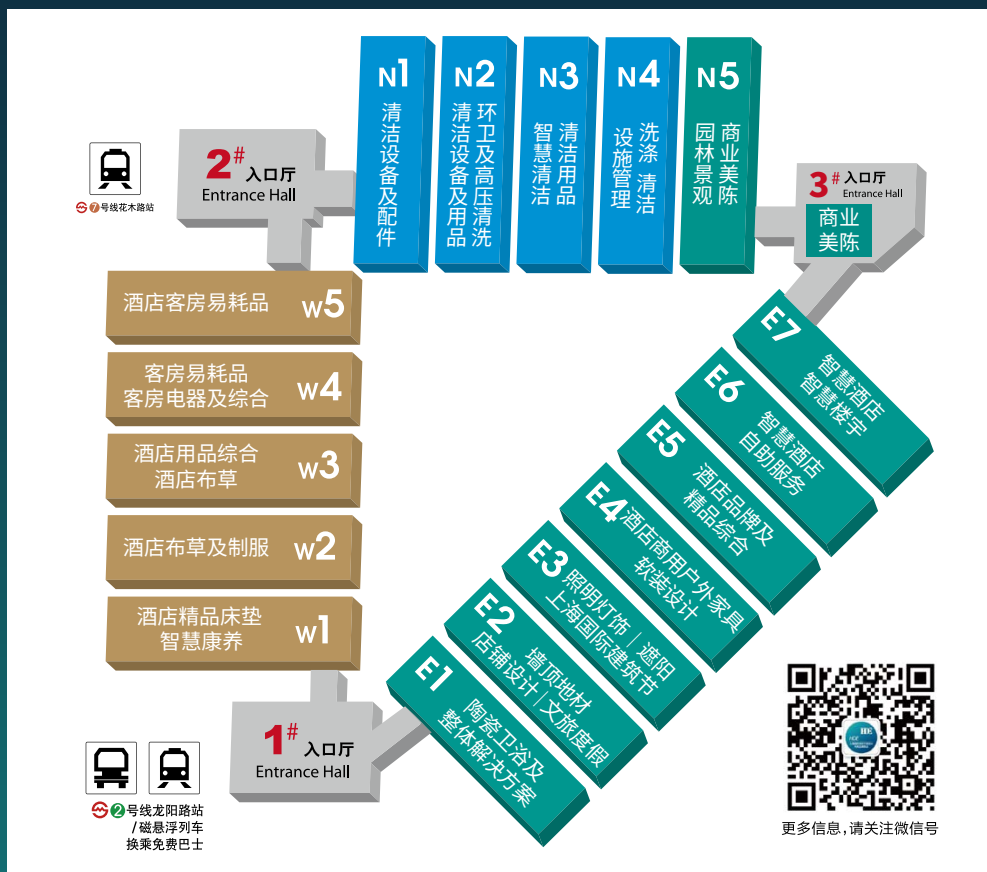




# 上海国际酒店工程设计与用品博览会

同期举办：第35届中国国际建筑装饰展览会/上海国际商业及工程照明展/上海国际酒店投资及加盟连锁展  
上海国际商业空间博览会/上海国际店装设计及运营展览会/上海国际自助服务产品及自动售货系统展览会

2027年3月30日-4月2日 | 上海新国际博览中心·浦东  
上海市浦东新区龙阳路2345号



标摊 1600 元 / 平方米 (12 平米起) 光地 1400 元 / 平方米 (36 平米起)

特殊展位费：两面开口 +10% 转角费 | 三面开口 +15% 转角费 | 四面开口 +20% 转角费

参展注册及线上会员费:

黄金会员

5800元/年

奢华会员

11800元/年