



泰国酒店及商业空间博览会



2026.8.19-8.22



诗丽吉王后国家会议中心·曼谷

主办单位: informa markets

网址:www.expohsp.com/thailand

informa markets

THAILAND

泰 国

市 场 背 景

- ❖ **背景优势：**泰国央行预计 2026 年外国游客人数将达到 3500 万人次，其中中国游客约 600 万人次，旅游收入预计达到 1.5 万亿泰铢。泰国清迈被《孤独星球》评为2025年最佳旅游城市，突显了泰国作为旅游目的地的无尽吸引力。此外，泰国将投资高达 1200 亿泰铢打造的超级商业综合体One Bangkok，预计 2026 年全面建成，届时将包括三座购物中心、五座办公大楼、五家酒店和三座住宅大楼，其商业综合体内拥有超 900 家商店和 250 多家餐饮店。
- ❖ **经济与旅游业发展：**泰国内阁会议通过2023年到2027年的旅游发展计划，此旅游发展计划以提升旅游业占到泰国GDP的25%为目标。
- ❖ **酒店业持续增长：**据统计，2025泰国全国酒店房间总数预计达 8 万个，同比增长 7%，新增供应以豪华酒店为主，集中于曼谷等核心城市。仲量联行 (JLL) 预测酒店交易总额超 130 亿泰铢，曼谷持续为最具吸引力的投资目的地，高端酒店成资本焦点。
- ❖ **旅游目的地投资：**预计主要酒店运营商将继续投资，扩大其在旅游目的地的服务。

❖ 零售业务增长迅速：

百货商店增长约4%-5%，
折扣店增长约2%-3%
超市增长约6.5%-7%。

❖ 2025年新开业酒店

曼谷拉玛皇冠假日酒店
普吉岛丽思卡尔顿酒店
都喜中央公园
普吉岛维兰达度假酒店Autograph系列等



展会介绍

Hotel & Shop Plus, Food & Hospitality 和 Hotelex 同属于Informa集团下的专业展会，将通过集团内部的资源整合，帮助中国企业抓住东南亚新兴经济体的增长风口，提高国际业务收入。2026年展会也将继续合作，为各领域合作与增长创造机遇，为企业提供互相交流和发展的平台，创造更有活力的市场。



上海国际酒店及商业空间博览会（HSP）是中国规模最大、参观观众最多的酒店及零售展之一。泰国酒店及商业空间展览会（HSP Thailand）将为东南亚地区酒店及商业空间领域的开发商、投资商、酒店管理公司等行业人士提供高效的采购选材与业务交流的一站式服务平台。



泰国酒店餐饮展（FHT）是泰国和东南亚地区领先的优质酒店及零售业国际贸易盛会，迄今已经成功举办31届。近三十年来，FHT一直致力于连接行业参与者，为酒店及餐饮零售业企业提供全面的贸易平台。



泰国HOTELEX为酒店以及餐饮提供广阔的发展平台，满足消费者更多样的需求。



泰国旅游和酒店周结合了三个主要的贸易活动，此协同效应为食品和酒店业的网络和趋势探索创造了一个独特的中心，使泰国旅游和酒店周成为该行业企业的首选目的地。

HSP Thailand 展品类别

- 酒店用品及布草
- 智慧酒店及机器人
- 建筑装饰及整装定制
- 照明灯饰及室内软装
- 商业空间和智慧零售
- 户外遮阳与家具
- 清洁设备与用品
- 洗涤设备与用品



2025展会回顾



时间

2025年8月20-23
(10.00-18.00)



展商数量

来自**18**个国家的
379名参展商



商贸配对

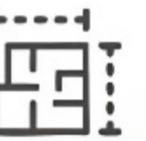
264名买家

促成**811**次配对



地点

诗丽吉王后国家
会议中心·曼谷



展会面积

21,000SQM



专业观众

30,909

泰国观众
93.53%

海外观众
6.47%



国际买家团

来自**4**个国际协会的
141名买家

HOTEL & SHOP PLUS
Thailand

HOTELEX
Thailand



国家总数

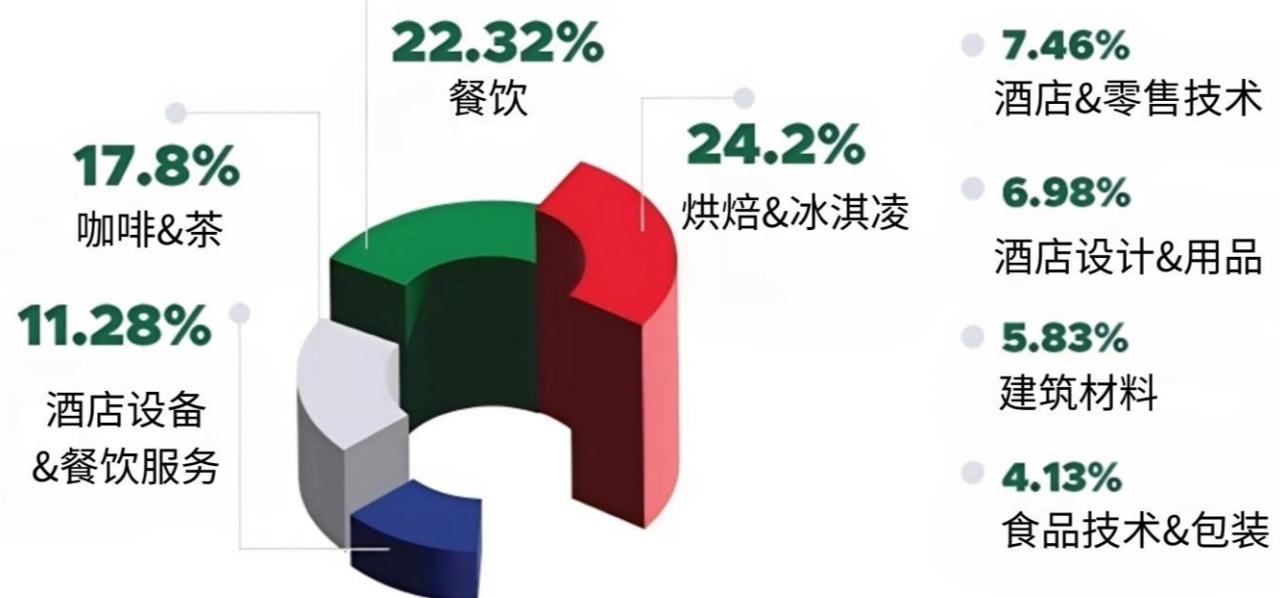
68个

国家和地区



买家报告

产品兴趣



买家报告

买家来源



买家报告

买家职能



*TOP 10 现场观众国家分布

历届买家精选

酒店



咖啡烘焙



餐饮



零售





新兴入行业客户较多，收获了大量的高质量询盘和潜在代理合作意向。泰国及周边地区的旅游业势头向好，给我们制造了很多机会。

缔歌



Food And Hospitality Thailand (FHT) 是国内企业拓展东南亚市场很好的一个机遇。我们不仅能够接触来自本地以及东南亚各国的大型采购商，还能有机会和泰国本地以及国内的供应商们深入接触，沟通商机。并且2025年，泰国政府于旅游业投入了大量资金提振市场，未来酒店行业相关企业在泰国面临挑战的同时，会有更多的机遇。希望大家携手共进，共创辉煌。

扬州优洁旅游用品有限公司



在FHT参展使我们能够与当地和国际的新客户建立联系，也欢迎我们现有的客户光临展位，参加这次活动确实帮助了我们推广公司和产品。

DARING MATTRESS CO., LTD.

展商评语



在今年八月份，我们结束了在泰国FHT 2025的展会，参展成果远超预期！作为专注于酒店电器的品牌，FHT为我们提供了与泰国乃至东南亚市场客户接触的绝佳平台。

FHT专业的组织、精准的观众引流以及浓厚的商业氛围，极大的提升我们品牌在当地的知名度和专业形象。这是一场回报率极高的市场开拓活动，为我们在泰国的业务落地奠定了坚实的客户与渠道基础。

广州欧嘉实业有限公司



我们每年都会参加展会，今年，我们一如既往地收到了非常好的反馈。我们已经为明年预留了一个更大的展位。

CLAP INNOTECH



我们一直是FHT的长期参展商，成果总是令人印象深刻。今年，我们与许多国际伙伴建立了联系，并获得了大量新客户。我们鼓励所有企业家明年加入——相信你会像我们一样获得新客户。



LUCAMARI CO., LTD.

论坛大咖云集， 精彩纷呈

- 泰国酒店协会论坛：令人惊叹的泰国
- 泰国酒店协会论坛：下一轮浪潮：泰国酒店新机遇
- 泰国零售商协会论坛：亚太地区消费者趋势演变及人工智能对未来零售业影响
- 泰国室内设计协会论坛：前所未见的作品
- 泰国水疗协会：2025年东盟健康旅游大会
- 泰国旅游营销协会：环保酒店特辑“酒店科技与趋势”
- 泰国酒店协会论坛：提升酒店设计以及服务的专业建议&创新



行业合作伙伴



支持媒体



FOOD
MARKET
HUB



线上广告

*向泰国及目标国家全渠道投放广告，链接酒店及商业空间生态圈

-SEM/谷歌搜索引擎广告 (GSN)

-谷歌新媒体展示广告 (GDN)

-英语和当地语言并行

-泰国facebook, TikTok等行业头部KOL精准直投

- Facebook广告

- YouTube广告

- Line广告

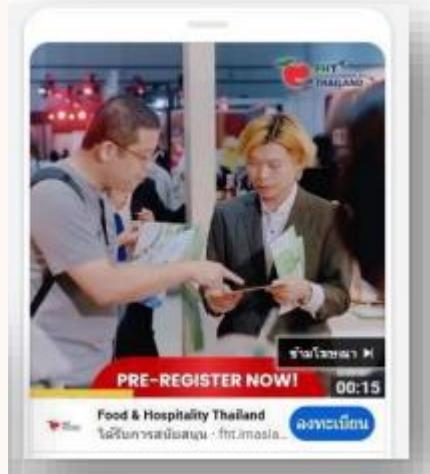
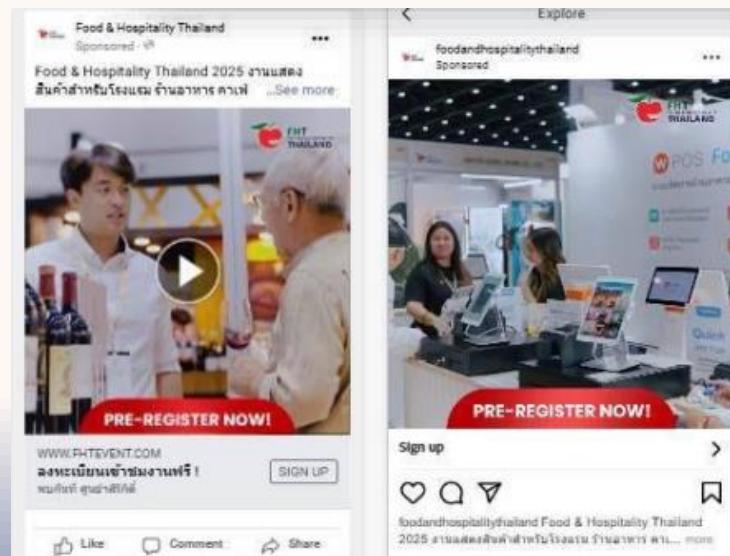
- TikTok广告

- WhatsApp

- 行业媒体和协会的网站头图

*预登记观众通过各大社交媒体渠道分享展会信息，用户自发拓展更多潜在观众

*定期发布EDM，持续跟踪用户，为行业人士提供高效的采购与业务交流一站式服务。



线上广告

社交媒体广告



**FHT
FOOD & HOSPITALITY
THAILAND**

Co-located with:
HOTEL & SHOP PLUS Thailand **HOTELEX** Thailand

Visitor Registration **OPEN NOW!**



SCAN HERE!

20-23 AUGUST 2025
HALL 1-4, G Level
QSNCC, BANGKOK

CONNECTING EXCELLENCE in Food & Hospitality



**FHT
FOOD & HOSPITALITY
THAILAND**

Co-located with:
HOTEL & SHOP PLUS Thailand **HOTELEX** Thailand

Connecting Excellence in **FOOD & HOSPITALITY**

The International Exhibition for
HOTEL | RESTAURANT | CAFE | SERVICE



3,000+ LEADING BRANDS **8 Key Sectors ALL-IN-ONE** **30+ EXPERT SEMINARS** **30+ LIVE WORKSHOPS & ACTIVITIES** **5 NATIONAL COMPETITIONS**

REGISTER NOW!

20-23 AUGUST 2025
HALL 1-4, G Level
QSNCC, BANGKOK

线下广告

广告牌以及横幅大规模投放

- 泰国旅游局（TAT）办公室
- 泰国曼谷市区街道
- 泰国其他省份多个地区及街道

通过**专业媒体机构**影响更多观众，
公关活动以及展会新闻协同传递展会影响力

广播频道，电视频道播放展会相关信息及活动，多渠道拓展用户，增加展会品牌效应

货车广告，延伸展会信息可视范围，维护展会形象



广播电台 (BKK) : TBC

广播电台以及电视频道:

- Green Wave FM 106.5 MHz.
- FM 106.0 MHz. (ครอบครัวข่าว)
- 93 Cool FM

电视频道:

- 公关联动
- 广告
- 采访

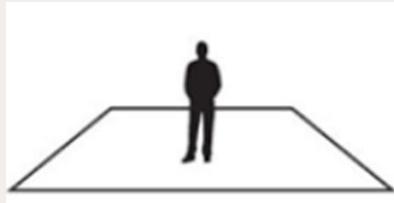


展位费用 (早鸟价截至2026年2月28日)

光地

2900元/平

2800元/平 (早鸟价)



标摊

3400元/平

3300元/平 (早鸟价)



空地、不带任何配置、需要自行设计搭建装修
(限高4米；另有80泰铢/平光地管理费)

楣板

地毯

隔板

5安培插座 (1个起)

家具(含咨询桌1张起、椅子3把起、圆桌1张起、搁架2个起、展示桌1张起、垃圾桶1个起)

灯管 (两个起)

▲ 每家展商都需要支付3650元的服务费，包含：LeadGrab获客工具和英富曼酒店展数字平台Salaplate服务。
(详见下一页)

关于SALADPLATE

线上酒店展Saladplate汇聚了英富曼集团旗下28个酒店、餐饮类展会。基于英富曼庞大的数据库，我们定向提供一站式解决方案：从品牌推广到市场营销。为客户、合作方、社群创建这样一个平台，帮助展商全年都能展示与贸易。

会员权益



24/7线上店铺



优先配对



产品陈列



常年配对



线上消息



分析表盘

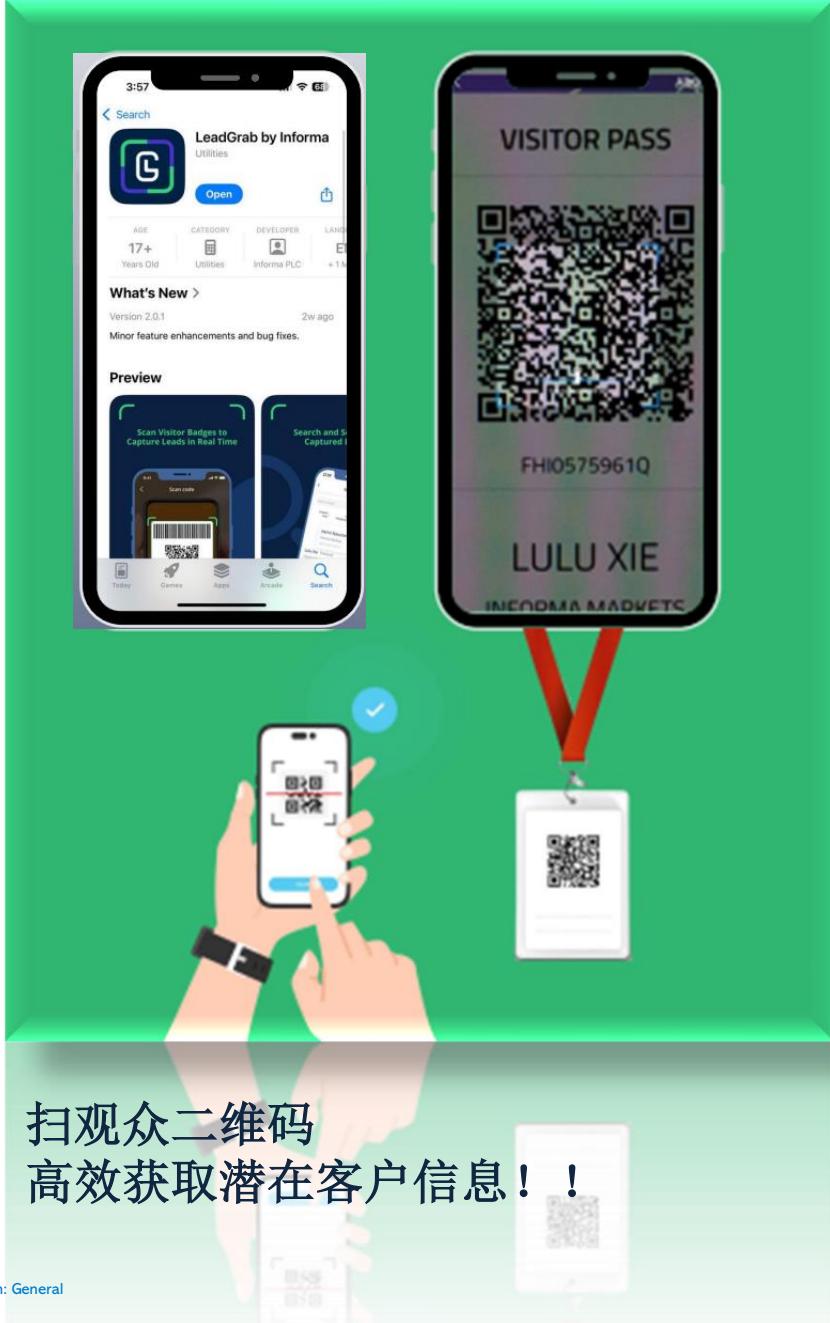


买家垂询



内容解锁

The screenshot shows the Saladplate website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Marketplace, Buyer Sourcing Week, Our Solutions, Our Community, About Saladplate, REGISTER NOW, and SIGN IN. The main banner features a colorful background with flames and the text "F&B and hospitality trade, anytime, anywhere. Connect on our plate today!". Below the banner are two buttons: "I'm a buyer" (blue) and "I'm a supplier" (orange). Further down, there's a section titled "Discover the best products on our plate!" featuring four product cards: "Junzo-sen Japanese ... HANUKAI CORPORATION", "Purple Rice Grain Bar FULL OF LIFE CO., LTD", "TRUFFLE PETALS STAFANIA CALICE", and "Zafferanita 5 sachets VERDU CANTO SAFFRON ...".



关于LeadGrab获客工具

- 这是一款移动应用程序，扫描观众二维码，即可获得潜在客户信息。
- 供参展商在我们的贸易展之前、期间和之后高效管理潜在客户。
- 活动经理可以管理用户、审查潜在客户，开发绩效，并在门户网站中下载潜在客户数据。
- 参展商工作人员可在展会期间使用自己的设备检索访客档案数据。

功能特点

- 通过手机扫码及时获取访客信息
- 添加个性化备注并上传名片
- 对潜在客户打标签方便后续跟进

展馆介绍

泰国诗丽吉王后国家会议中心 (QSNCC) 是曼谷市中心的地标，是一个适合各种活动的多功能场所。从曼谷各地都可以搭乘 BTS 轻轨和 MRT 地铁轻松快捷地抵达 QSNCC 地铁站。

总面积 280,000 平方米，包括 78,500 平方米的宴会空间和 11,000 平方米的零售空间。2022 年 11 月亚太经合组织 (APEC) 峰会在此成功举办。

QSNCC 是您体验成功商业与品质生活完美共存的新体验。





了解更多
扫描二维码



联系我们 获取更多信息

021-33392095

helen.du@imsinoexpo.com