

主办单位:



# 泰国酒店及商业空间博览会



2024.8.21-8.24



诗丽吉王后国家会议中心·曼谷

# THAILAND

## 泰 国

### 市 场 背 景

- ❖ **背景优势**：从2023年1月8日起，中国开始优化开放出入境，出境游搜索同比激增**10倍**，其中最受中国游客欢迎的泰国也入围前五，是国际旅行最受欢迎的地区之一。
- ❖ **经济与旅游业复苏**：2023年泰国的GDP预计增长**2.7%~3.6%**。旅游业复苏和个人消费的提升将推动经济增长。作为全球知名的旅游胜地，预计到2024年泰国外国游客将恢复到疫情前的**4000万**人数。泰国内阁会议通过2023年到2027年的旅游发展计划，此旅游发展计划以提升旅游业占到泰国GDP的**25%**为目标。
- ❖ **酒店业收入增长强劲**：预计到2024年，酒店收入将超过疫情前的水平，达到**9500亿泰铢**；预计到2028年将达到**189.6亿美元**，在预测期间（2023-2028年）以**27.24%**的复合年增长率增长。
- ❖ **房价和需求的上升**：房价出现了积极的趋势，酒店预计价格将进一步上涨**20%**。
- ❖ **酒店客房扩建**：该行业预计会有大量新客房涌入，预计2024年将增长**10000**间。
- ❖ **持续增长和政府支持**：在政府持续支持和年度外国游客增加的推动下，预计到2026年，酒店业将出现积极发展。
- ❖ **国内旅游业扩张**：预计今年国内旅游业也将扩张，预计将有**2亿**人次出行。
- ❖ **旅游目的地投资**：预计主要酒店运营商将继续投资，扩大其在旅游目的地的服务。



# 展会介绍

Hotel & Shop Plus, Food & Hospitality 和 Hotelex 同属于Informa集团下的专业展会，将通过集团内部的资源整合，帮助中国企业抓住东南亚新兴经济体的增长风口，提高国际业务收入。2024年展会也将继续合作，创新新途径，为企业提供互相交流和发展的平台，创造更有活力的市场。



上海国际酒店及商业空间博览会 (HSP) 是中国规模最大、参观观众最多的酒店及零售展之一。泰国酒店及商业空间展览会 (HSP Thailand) 将为东南亚地区酒店及商业空间领域的开发商、投资商、酒店管理公司等行业人士提供高效的采购选材与业务交流的一站式服务平台。



泰国酒店餐饮展 (FHT) 是泰国和东南亚地区领先的优质酒店及零售业国际贸易盛会，迄今已经成功举办30届。近三十年来，FHT一直致力于连接行业参与者，为酒店及餐饮零售业企业提供全面的贸易平台。



泰国HOTELEX为酒店以及餐饮提供广阔的发展平台，满足消费者更多样的需求。



泰国旅游和酒店周结合了三个主要的贸易活动，此协同效应为食品和酒店业的网络和趋势探索创造了一个独特的中心，使泰国旅游和酒店周成为该行业企业的首选目的地。



17,000m<sup>2</sup>

展出面积



275家展商

(来自中国、中国香港、泰国、马来西亚、新加坡、印度、意大利、日本、韩国、波兰、英国)

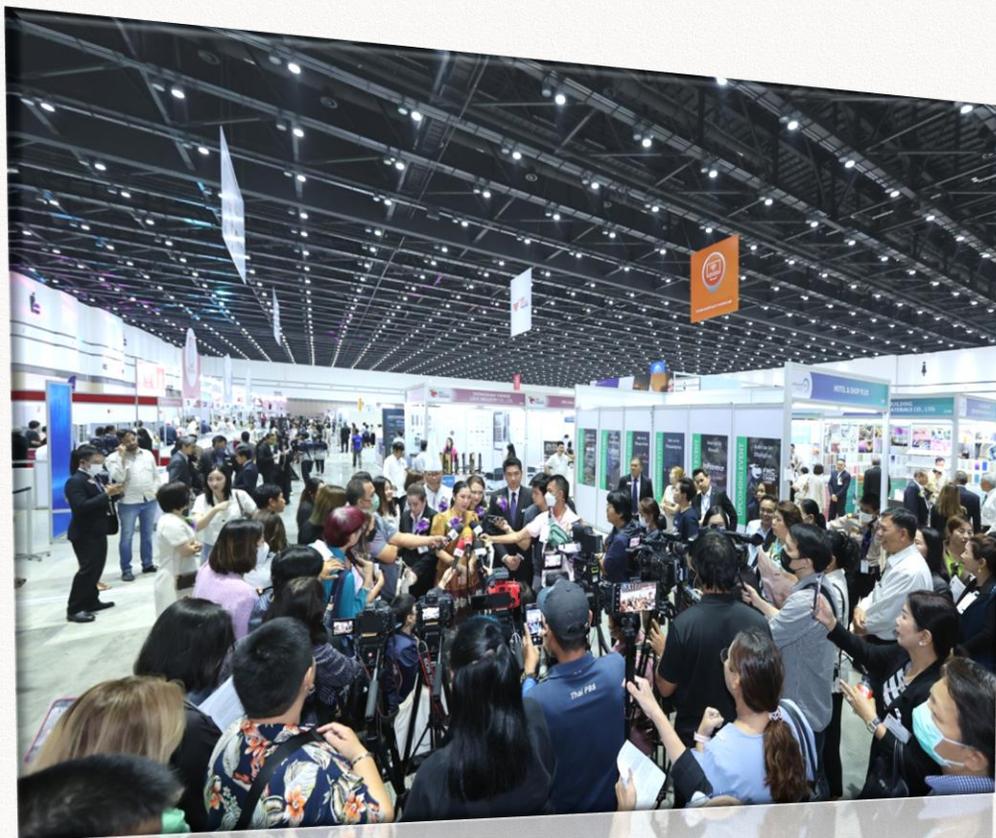


26,308名观众

(来自柬埔寨, 中国, 日本, 老挝, 马来西亚, 缅甸, 菲律宾, 新加坡, 美国, 越南等60个国家和地区)



# 热烈现场



新

## HSP Thailand 展品类别

- 建筑装饰与整装定制
- 照明灯饰及室内软装
- 园林设计、户外遮阳与家具
- SPA水疗与健身
- 智慧酒店、服务机器人
- 酒店用品及布草
- 商业空间&智慧零售
- 清洁设备与用品 纸质产品及分  
配器





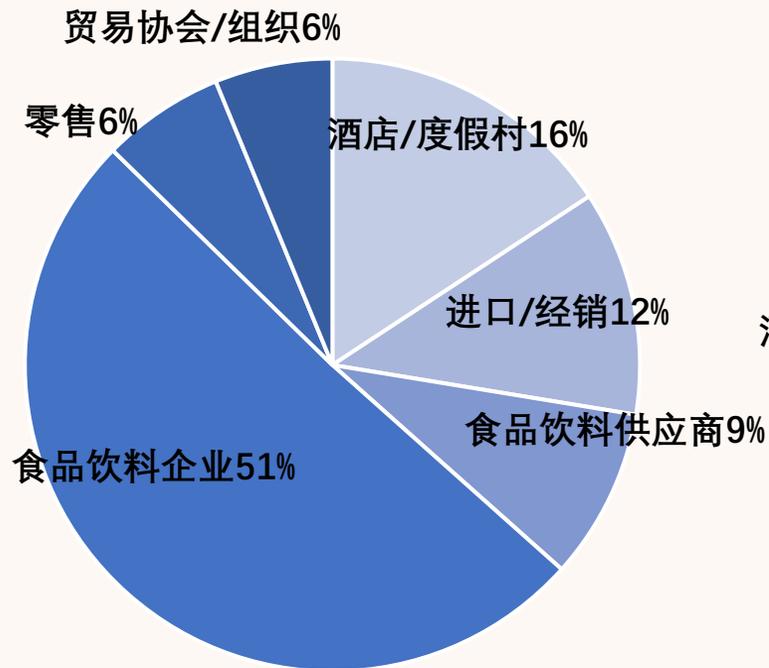
FHT已经走过了30年的卓越之旅，专注于提供全面的解决方案，以满足食品和酒店业的各种需求。该活动分为四个不同的展示区：**CBT咖啡烘焙**，**RBT餐厅酒吧**，**SRT商店零售**，**CHT清洁卫生**。每个区域都汇集了领先品牌的专业解决方案，使企业能够探索和采用尖端技术和创新的商业理念，从而加强其运营。

**RBT**是FHT的同期活动，是一个餐厅和酒吧企业可以重新连接和分享体验的平台。在激烈的市场中，它带来了最新的产品、趋势和解决方案。

与FHT同期举办的**CBT**是咖啡和烘焙企业在这个市场中脱颖而出的绝佳舞台。在这里，决策者可以与最广泛的领先咖啡和茶、面包、蛋糕、糕点和糖果供应商会面。凭借其新鲜新产品的展示和与专业人士的联系，这个优质平台将有助于扩大咖啡和烘焙行业，使这一业务比以往任何时候都更美味可口。

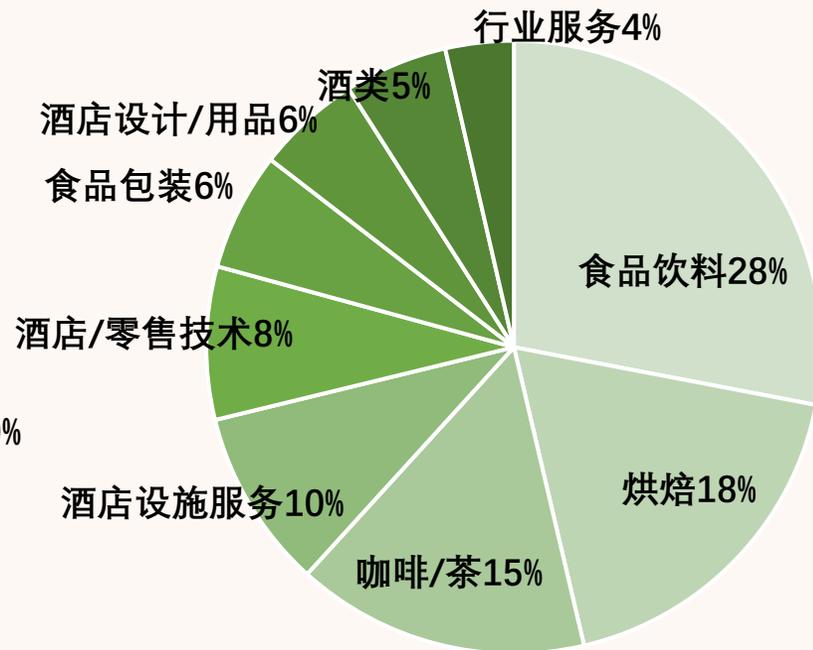
# 买家报告

## 买家来源



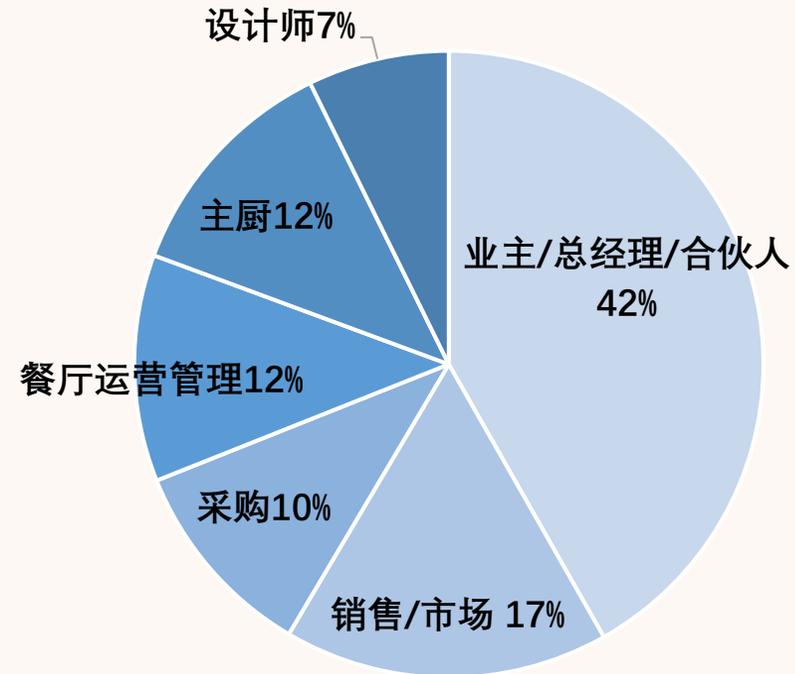
- 酒店/度假村
- 食品饮料供应商
- 零售/超市/便利店
- 进口/经销/批发
- 食品饮料企业
- 贸易协会/组织

## 产品兴趣



- 食品饮料
- 咖啡/茶
- 酒店/零售技术
- 酒类
- 烘焙
- 酒店设施服务
- 食品包装
- 行业服务

## 买家职能



- 业主/总经理/合伙人
- 采购
- 主厨
- 销售/市场
- 餐厅运营管理
- 设计师

# 历届买家精选

## 酒店



## 咖啡烘焙



## 餐饮



## 零售



## 展商评语

 感谢上海国际酒店及商业空间博览会提供曼谷酒店市场交流平台，我们通过这次曼谷酒店展对海外酒店的需求又有了深刻的认识，也认识了很多海外酒店的朋友；同时也让国际酒店客户认识到中国酒店软件进步，大家对下一代酒店通讯平台OneBox系统的数字化、高融合、云服务给予高度的肯定。期待我们下届展会再见！

**美爵三信 总经理 彭锦**



首先感谢主办方提供了一个优秀的展示交流平台，展会现场人流及客户质量不错，获得了众多新老客户的关注与问询。我们通过展会向更多专业的观众展示全新的产品，让我们与客户有更加良好的互动。希望我们有机会与更多的同行通力合作，打造更多“中国制造”的产品。

**东莞天地通智能科技有限公司 总经理 黄一峰**

 感谢FHT&HSP提供的高质量展示和交流平台，通过平台，我们展示了创造真价值的产品，结识了很多业界精英朋友，这让我们更有机会为酒店和商业化空间的智慧化建设及数字化服务升级贡献自己的一份力量。期待与各位同仁合作共赢！期待我们下届展会再见！

**9号机器人 总经理 纪亚飞**



## 往届论坛议题

### 泰国酒店协会会员大会

- 曼谷市长发表主旨演讲-Chadchart Sittipunt先生

### 泰国酒店协会大会

- 大会主题：市场与需求转变：酒店如何适应
- Natawudh Pintongkam——Benchachinda Holding Co., Ltd.电信集团 市场部总监
- Kris Srisatin——Stream Events Asia Ltd.泰国旅游会务公司创始人及总经理
- Edwardo Iswandi——Dusit 都喜度假酒店 营销总监
- Rungaroon Kumpalanuwat——普吉岛阿玛瑞度假酒店 销售总监
- Stefaan Chnan Nin——Diethelm 旅行公司（泰国分公司）产品经理
- Sandy Wee——IDeaS（全球领先的酒店收益管理软件和服务提供商 SAS 公司）高级区域 销售总监；  
Digitalnook Co., Ltd 合伙人

Previous forum

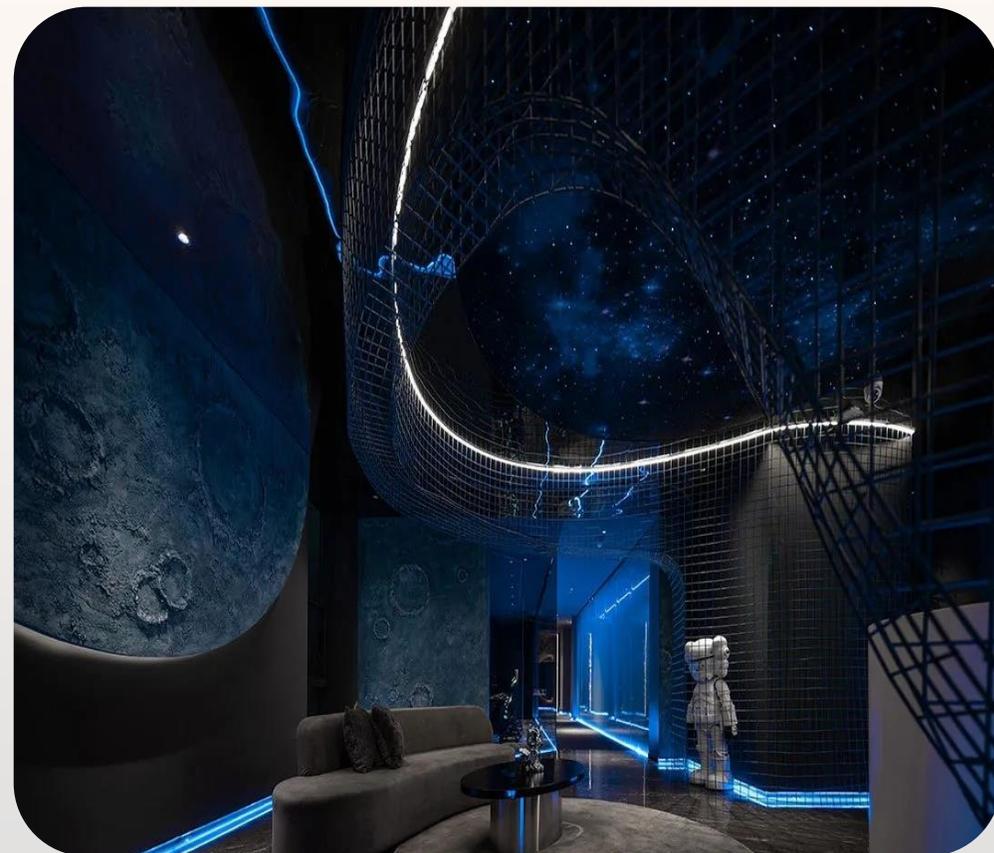


## 数字酒店经营者：突破社交媒体界限

- Michelle Gao——湄公河Booking.com 区域合作服务经理
- Thitiphan Jinajan——Digitalnook Co., Ltd 合伙人
- Rungkamol Kamolnithi——华欣度假酒店 市场公关总监
- Kitima Ananchitsupa——芭提雅安娜阿南别墅度假村 副总经理
- Wanaporn Ekwatanakij——Metaearn CO., Ltd , SmyleLand Platform (NFT数字寓教于乐平台) 首席营销官

## 改变-为更光明的未来：酒店运营中的技术

- Vic Shen —— Aiello (酒店语音助手) 创始人及CEO
- Chanin Kulkanjanatorn —— CiMSO (酒店管理系统) 东南亚业务发展经理
- Chakkrit Chakrabandhu Na Ayudhya ——仲量联行酒店与旅游地产事业部(亚洲) 投资经理
- Marisa Sukosol Nunbhakdi ——苏阁索酒店 执行副总裁；泰国酒店协会 会长
- Suksit Suvunditkul ——蒂瓦娜芭东温泉度假酒店 首席执行官
- Warut Kathinthong ——罗勇盛泰乐Q度假村 业主



# 2023现场论坛 ----都喜研讨会



## 餐厅&咖啡厅设计

8月23日 9:00-12:00

- 为你的饭店、咖啡店找个好的地段
- 室内设计
- 如何创造卖点吸引客户

## 混合概念餐厅（白天是咖啡厅，晚上是酒吧）

8月23日 13:00-16:00

- 了解混合概念餐厅的概念
- 店铺布局发展中应考虑的因素
- 制定餐饮菜单
- 适当安排人手
- 在开业前预测损益



主讲人： Mathuros Wongpradoo女士  
国际餐饮管理及顾问

-  
**都喜天丽学院**是一所专门从事酒店培训的私立教育机构。成立于1993年，在曼谷和芭堤雅的校园提供职业、研究生酒店管理学位。

学院隶属于都喜国际集团（Dusit International），由名誉主席 Thanpuying Chanut Piyaoui女士于1948年建立，其第一家酒店是位于曼谷查龙功路的公主酒店。如今，都喜国际是酒店管理以及酒店教育领域的领导者。都喜国际集团在四个品牌下经营着一系列独具特色的国际酒店、度假村，这四个品牌分别是：都喜天丽、都喜泰丽、都喜公主、都喜D2及正在筹划中的“ASAI酒店”。都喜国际目前在全球运营着33家酒店，并且其正在筹划中的50多个项目将在巴林、孟加拉国、不丹、中国、印度尼西亚、肯尼亚、缅甸、阿曼、菲律宾、卡塔尔、沙特阿拉伯、新加坡、泰国、阿联酋和越南等地陆续展开。

# 2023现场论坛

## ——“未来商业+AI畅想趋势”国际论坛

光的多元化与商业的光影集群

分享嘉宾：TS尚思照明-钟鸣

打开AI时代的建筑设计新边界

分享嘉宾：四川省建筑设计研究院-吕锐

优秀商业模式、AI 主题空间案例分享

分享嘉宾：Creative Crews设计事务所-宋小星

Regular团队的第一个呈现：

源野——有温度的项目运营

分享嘉宾：Regular源野-王玉婷

商业的艺术IP运营

分享嘉宾：十方文化-牛妞

AI与建筑、景观设计的跨界融合

分享嘉宾：十幻设计CEO&首席设计师-

Kamil Drzewinski



上海博华国际展览有限公司联合WOVA地标峯范大奖组委会、环球观筑共同举办“未来商业+AI畅想趋势”国际论坛，就国内外对于传统商业的基础现状和对未来商业的发展趋势展开讨论，并致力于实现可持续商业模式的创新循环发展愿景，促进低碳经济的发展模式，为人居提供更绿色、舒适、健康的环境，以更有力的行动应对全球气候变化。

# 更多2023现场精彩活动.....



**数字时代会议**  
泰国酒店协会



**室内设计研讨会**  
泰国室内设计师协会



**旅游科技讲座**  
泰国旅游营销协会



**泰国文化熏香与养生旅游**  
泰国水疗运营商协会



**产品创新研讨会**  
泰国行政管家协会



**克服后现代贸易时代，通过  
数字化转型改革&重塑贸易**  
泰国零售商协会

# 2024 行业合作伙伴

独家合作



## 支持协会



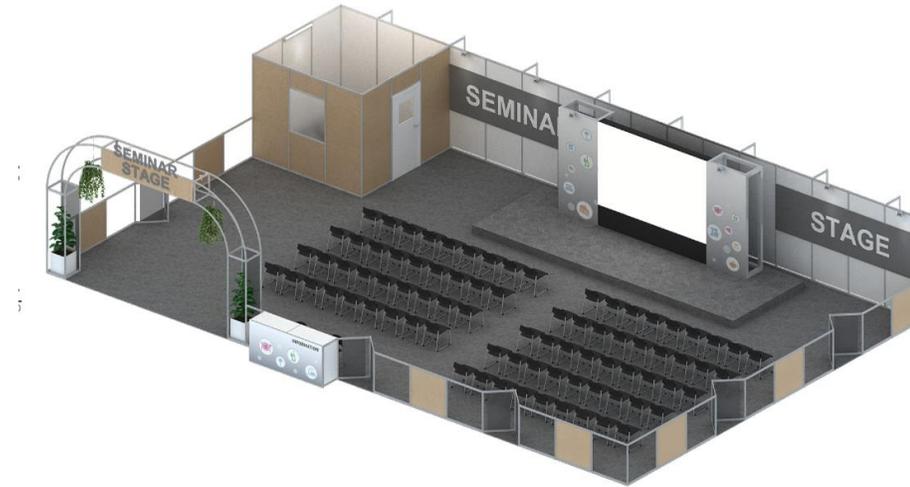
## 支持媒体



# 2024 现场活动计划

## 论坛区

- 上海国际酒店及商业空间博览会
- 泰国旅游营销协会活动
- 产业促进部活动
- 泰国室内设计师协会活动
- 泰国水疗运营商协会活动
- 泰国阿育吠陀协会活动
- 泰国应用传统医学创业协会活动



(阿育吠陀: 一种印度草药疗法, 常见于SPA)





## 二楼会议厅

### 协会及合作方论坛

- 泰国酒店协会午餐会
- 泰国酒店协会研讨会
- 行政管家协会
- 酒店与建筑首席工程师协会
- 法国葡萄酒大师班

#### 话题

- 波尔多葡萄酒
- 勃艮第葡萄酒

- 都喜学院

#### 话题

- 餐厅和咖啡馆设计
- 混合概念餐厅（日咖夜酒）



# 通过HSP泰国展的强大媒体宣传，触达泰国市场，辐射东南亚地区！

## 媒体网站

泰国第一大贸易网站

<https://www.thailandexhibition.com/News/16039>

BrandbizNews

<http://brandbiznews.com/news/detail/4cc52b15-d840-4b26-9696-79623baa7d73>

BusinessMedia

<https://สื่อธุรกิจออนไลน์.com/?p=nd&nid=372>

AseanAllNews

<https://www.aseanallnews.com/2023/05/fht2023-hotel-shop-plus25000.html>

The leader Asia

<https://theleaderasia.com/?p=29277>





**FHT**  
FOOD & HOSPITALITY  
THAILAND



# 线上广告

**\*向泰国及目标国家全渠道投放广告，链接酒店及商业空间生态圈**

-SEM/谷歌搜索引擎广告 (GSN)

-谷歌新媒体展示广告 (GDN)

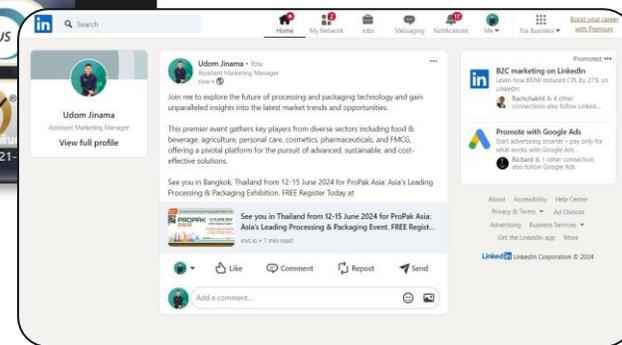
-英语和当地语言并行

-泰国facebook, TikTok等行业头部KOL精准直投

- Facebook广告
- YouTube广告
- Line广告
- TikTok广告
- Whatapps
- 行业媒体和协会的网站头图

**\*预登记观众通过各大社交媒体渠道分享展会信息，用户自发拓展更多潜在观众**

**\*定期发布EDM，持续跟踪用户，为行业人士提供高效的采购与业务交流一站式服务。**



Co-located with:



# 线下广告

## 广告牌以及横幅大规模投放

- 泰国旅游局 (TAT) 办公室
- 泰国曼谷市区街道
- 泰国其他省份多个地区及街道

通过专业媒体机构影响更多观众，  
公关活动以及展会新闻协同传递展会影响力

广播频道，电视频道播放展会  
相关信息及活动，多渠道拓展  
用户，增加展会品牌效应

货车广告，延开展会信息  
可视范围，维护展会  
形象



## 广播电台 (BKK) : TBC

8月5日-24日

- Green Wave FM 106.5 MHz.
- FM 106.0 MHz. (ครอบครัวข่าว)
- 93 Cool FM
- Met 107.0 MHz.

## 广播电台以及电视频道:



## 广播电台 (外省) : TBC

8月1日-20日

- อสมท.เชียงใหม่ 100.75 MHz.
- อสมท.ชลบุรี(พัทยา) 107.75 MHz.
- สอต.ระยอง 105.25 MHz.
- สวท.ขอนแก่น 99.50 MHz.
- สอต.โคราช 94.25 MHz.
- สวท.สุราษฎร์ธานี-สมุย 96.75 MHz.
- สอต ภูเก็ต 107.25 MHz.



## 电视频道: TBC

8月12日-24日

- Channel 32 รายการข่าวใส่ไข่
- Channel 3: รายการเรื่องเล่าเช้านี้
- GMM 25: รายการข่าวแฉ
- Channel 8 TV (Ch.8):  
รายการปากห้องต้องรู้



# 买家邀约计划

为搭建起链接买家卖家直接沟通的桥梁，满足双方精准匹配需求，助力实现高效合作，本次展会将制定双方线下面对面沟通、促进精准对接的招待买家计划。

此次活动还为国际买家计划开发具体的商业机会，专门留给相关协会和重点CLMV（柬老缅越四国）市场的选定买家。它旨在促进参展公司与寻求合作以实现共同商业利益的顶级买家之间的联系，成功挖掘出更多的商业机会，为参展企业带来实实在在的收益。

- **250位行业买家**

**重点行业：餐厅、酒吧、咖啡馆、面包店、酒店、餐饮服务、水疗和健康、房地产等。**

- **20位零售业买家**

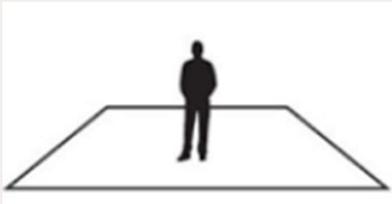
**重点行业：零售、便利店、超市、杂货店**

- **60位大型连锁酒店集团决策者，预计参加300+次商贸配对**

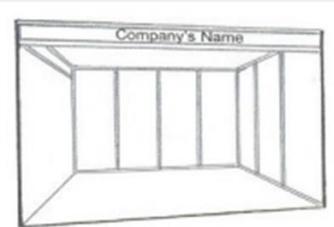
**重点行业：精选国际连锁酒店（曼谷和外省）的采购及商业合作决策者，如；餐饮采购员、厨师、酒店采购等**

# 展位费用

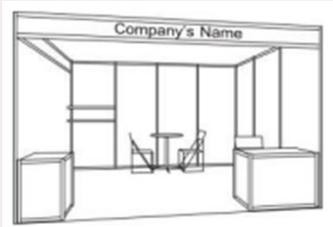
光地 2900元/平	标摊 3200元/平	升级标摊 3300元/平	豪华标摊 3400元/平
---------------	---------------	-----------------	-----------------



≥18平米



≥9平米



≥9平米



≥18平米

空地、不带任何配置、需要自行设计搭建装修 (限高4米; 另有80泰铢/平光地管理费)	楣板	楣板	楣板 (颜色、字体可任选)
	地毯	地毯	地毯 (颜色可选)
	隔板	隔板	隔板
	灯管(2个起)	5安培插座 (1个起)	骑楼式Logo
	5安培插座 (1个起)	家具(含咨询桌1张起、椅子3把起、圆桌1张起、搁架2个起、展示桌1张起、垃圾桶1个起)	灯管 (4个起)
			5安培插座 (2个起)
			家具 (含咨询桌1张起、椅子3把起、圆桌1张起、带锁柜2个起、展示桌2张起、垃圾桶1个起)

▲ 每家展商都需要支付3650元的服务费, 包含: LeadGrab获客工具和英富曼酒店展数字平台Salaplate服务。  
(详见下一页)



# 关于SALADPLATE



线上酒店展Saladplate汇聚了英富曼集团旗下28个酒店、餐饮类展会。基于英富曼庞大的数据库，我们定向提供一站式解决方案：从品牌推广到市场营销。为客户、合作方、社群创建这样一个平台，帮助展商全年都能展示与贸易。

## 会员权益



24/7线上店铺



优先配对



产品陈列



常年配对



线上消息



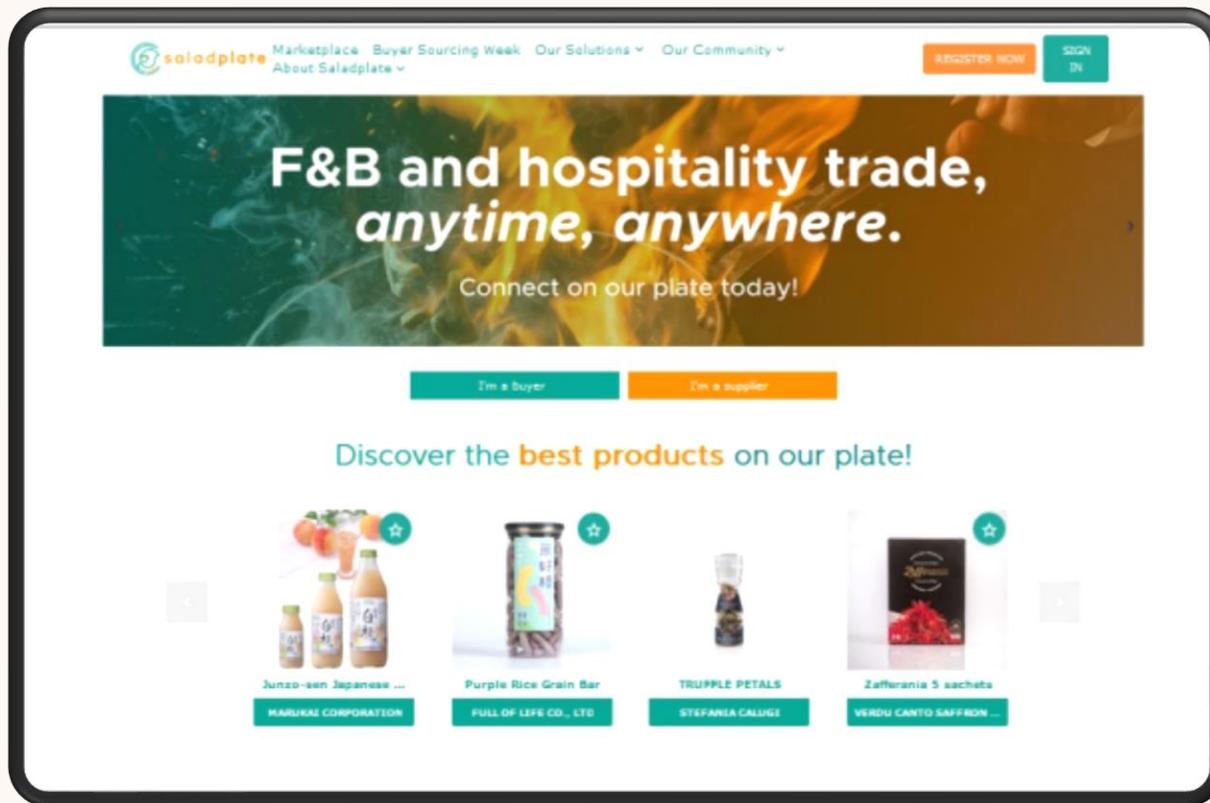
分析表盘



买家垂询



内容解锁





扫观众二维码，  
高效获取潜在客户信息！

立即下载应用程序，数字化您的展会获客流程

## 关于LeadGrab获客工具

- 这是一款移动应用程序，扫描观众二维码，即可获得潜在客户信息。
- 供参展商在我们的贸易展之前、期间和之后高效管理潜在客户。
- 活动经理可以管理用户、审查潜在客户，开发绩效，并在门户网站中下载潜在客户数据。
- 参展商工作人员可在展会期间使用自己的设备检索访客档案数据。

### 功能特点

- 通过手机扫码及时获取访客信息
- 添加个性化备注并上传名片
- 对潜在客户打标签方便后续跟进

# 展馆介绍

泰国诗丽吉王后国家会议中心 (QSNCC) 是曼谷市中心的地标，是一个适合各种活动的多功能场所。从曼谷各地都可以搭乘 BTS 轻轨和 MRT 地铁轻松快捷地抵达 QSNCC 地铁站。总面积 280,000 平方米，包括 78,500 平方米的宴会空间和 11,000 平方米的零售空间。2022 年 11 月亚太经合组织 (APEC) 峰会在此成功举办。QSNCC 是您体验成功商业与品质生活完美共存的新体验。





了解更多♥  
扫描二维码

# 联系我们 获取更多信息

---

021-33392095

[helen.du@imsinoexpo.com](mailto:helen.du@imsinoexpo.com)