

HOTEL & SHOP PLUS 2024

深圳国际酒店及商业空间博览会

2024.12.12-14 | 深圳国际会展中心
广东省深圳市宝安区展城路1号

同期举办

- 2024深圳国际酒店及餐饮业博览会
- 2024深圳国际营养与健康产业展
- 2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展
- 2024深圳国际清洁技术与设备博览会

联合主办：中国百货商业协会/深圳市酒店业商会/ISSA国际清洁卫生行业协会/上海博华国际展览有限公司
支持单位：深圳市饭店业协会



2024深圳国际酒店及商业空间博览会 奋进新时代，筑梦向鹏城！

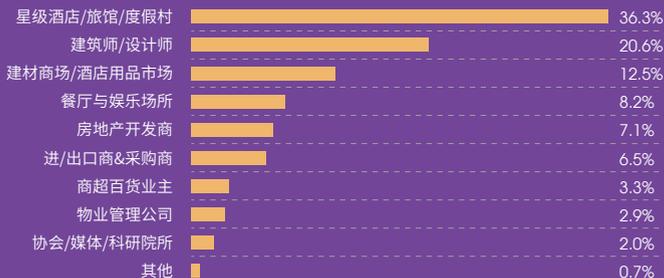
2024年开年以来，大湾区粤港澳三地“互游”趋势显著，旅游消费保持极高活跃度。旅游业的活跃正是酒店投资加盟的主要驱动力之一，随着酒店连锁化率继续上升，品牌细分更加明确，存量市场全面挖掘迭代，为2024年度酒店及商业空间带来更多优化升级商机。Hotel&Shop Plus深圳国际酒店及商业空间博览会作为博华深圳联展旗下系列展之一，展会汇聚来自建筑装饰材料、酒店用品及布草、智慧酒店、商用机器人、创意文化及潮玩品牌、餐饮、加盟连锁等丰富品类展商，通过酒店筹建采购、室内设计、智慧零售等一系列高质量专业系列主题论坛，探讨构建酒旅行业新质生产力，吸引设计机构、酒店管理集团、商超百货业主、地产商、投资加盟商、物业管理等专业终端买家，全力构筑和拓展酒店及商业空间跨界生态圈以粤港澳大湾区市场为中心、辐射海内外，打造极具影响力的酒店及商业空间投资筹建及运营采购一站式平台。

精选买家

酒店类	Marriott	Hilton	WYNDHAM HOTEL GROUP 温德姆酒店集团	IHG HOTELS & RESORTS	H 华住 WORLD	开元酒店集团 NEW CENTURY	DOSSIN 东呈国际	雷迪森酒店集团 RADISSON HOTEL GROUP	JINJIANG HOTEL GROUP 锦江酒店集团		
设计类	SUNMEI 尚美数智	WANDA' 万达酒店及度假村	BANNAN TREE	FUNYARD 悦悦酒店及度假村	普康管家	SAVILLE 喜来登 PROGRESS	君亭酒店 JUNTING HOTEL GROUP	SHANGRI-LA 香格里拉	MINYUN 锦华酒店	CANBEAUTY	
商超百货便利店类	盒马	世纪联华 CENTURYMART	7 ELEVEN	FamilyMart	Raffles City 莱佛士	the mixc 奥象城	LAWSON 蓝象城	Sams CLUB	海岸城 COASTAL PLAZA		
快餐及连锁品牌类	海底捞	KFC	麦当劳	德庄	呷哺呷哺	和府捞面	王品 牛排	蜀湘楼	大家乐	西贝 莜面村	真功夫
咖啡饮品类	星巴克	luckin coffee	奈雪的茶 NAYUKI	DO	7分甜 SWEET7	M M Stand	Seagale COFFEE CO.	CoCo	COFFEE	MANNER	Peets Coffee
甜品烘焙类	85°C Purely Cafe	四季糖	gaga GAGA品牌旗舰店	好利来 HOLILAND	FASCINO	PAPER STONE	B 巴黎贝甜	拓物糖水	AMINO	冰村 BING CUN	

观众人数逐年增长

随着文旅及餐饮行业的强力复苏,2023年深圳现场人潮涌动、川流不息,吸引了**20万+**位海内外专业观众的参观和商贸洽谈。



观众评语

深圳市酒店业商会会长 黄俭

在经济周期的特殊时段,博华担当组织举办了首届湾区联展,此次展会的参展者、观展者、联合协办者各方都各有获益,承载了交流、合作和拓客的传统功能,又高质量探讨、引领了空间融合、价值共创、可持续的产业之路。期待博华组织更多品质展予业界赋能,与业界同行!

深圳市家居文化用品行业协会秘书长/澳门文化推广协会理事长 马福青

深圳展上我们深刻感受到了酒店行业的创新与活力,Hotel&Shop Plus是一个非常价值的平台,为行业提供了一个展示产品、拓展业务和建立联系的机会,期待下一次的上海酒店展,继续探索与推动行业发展!

301设计研究所联合创始人&设计总监 吕远亮

我与许多展商进行了交流,其中一位展商分享了他们如何通过数据分析和客户反馈,持续优化酒店的服务和设施,以满足日益多样化的客户需求。这种对细节的关注和对市场的敏感度,让我对酒店业的未来充满了期待。

广州市广百股份有限公司 荔胜广百广场总经理 黄思宁

有幸参加展会与中百协举办的2023购物中心年轻力创新论坛,通过前往华为坂田基地、天虹坂田店参观,以及论坛大会上各位主讲嘉宾的精彩发言,为我们零售经营者提供了很好的学习机会。

展商评语

上海唐年实业股份有限公司董事长 张洪斌

唐年参加展会多年,这次非常荣幸走进首届深圳展。通过此次展会,我们对于大湾区的市场和客户有了进一步的了解,也对于公司未来在这一区域的业务发展有相当积极的作用,希望明年能够更多的专业观众参加到展会中来。

浙江艾格新材料科技有限公司总经理 周武

展会期间,我们展现自身产品风采的同时收获满满,实现了积极有效地产业对接,获得更多的合作机会,有效提高了我们企业的品牌知名度。观众如潮,气氛热烈,我们都觉得此次展会的效果超出预料,对本次参展非常满意!

江苏雅高酒店用品有限公司总经理 包晓集

深圳作为国际都市的影响力巨大,本次的深圳展给了我们一次惊喜,不管从规模还是参展的人员的质量都非常好,取得了比预期更多的需求信息,也和专业客户做了深度交流,也非常期待明年能在深圳展再聚。

展出品类



餐饮配套及设计



装饰材料



酒店用品



智慧酒店



照明灯饰



酒店及餐厅家具



餐厅设备



餐厨清洁设备



智慧餐饮服务



餐饮机器人



同期精彩活动



■ 酒店采购/筹建/运营

酒店采购、筹建、运营主题系列论坛将携手酒店高参、酒店职业经理人等，汇聚酒店业主、品牌管理方、酒店供应链企业等嘉宾齐聚现场，为酒店业打造高端专业的资源互换和社交平台。



■ 酒店/商业地产/室内外设计

酒店/商业地产/室内外设计系列论坛与Tasting Kitchen、设计本等合作，邀请近年国内外业内极具影响力的建筑师、设计师、房地产开发集团代表和酒店管理公司代表等，通过洞察粤港澳大湾区消费新群体，用专业视角解读消费者偏好及文化旅游产业的场景变现路径。



■ 商业空间/智慧零售

商业空间/智慧零售系列主题论坛依托中国百货商业协会行业领导力，以时代背景为基调契合当下商业发展的热点话题为议题进行结构性划分，邀约行业纵向深度的资深大咖，最终串联商业完整生态链。



■ 连锁餐饮/咖啡赛事

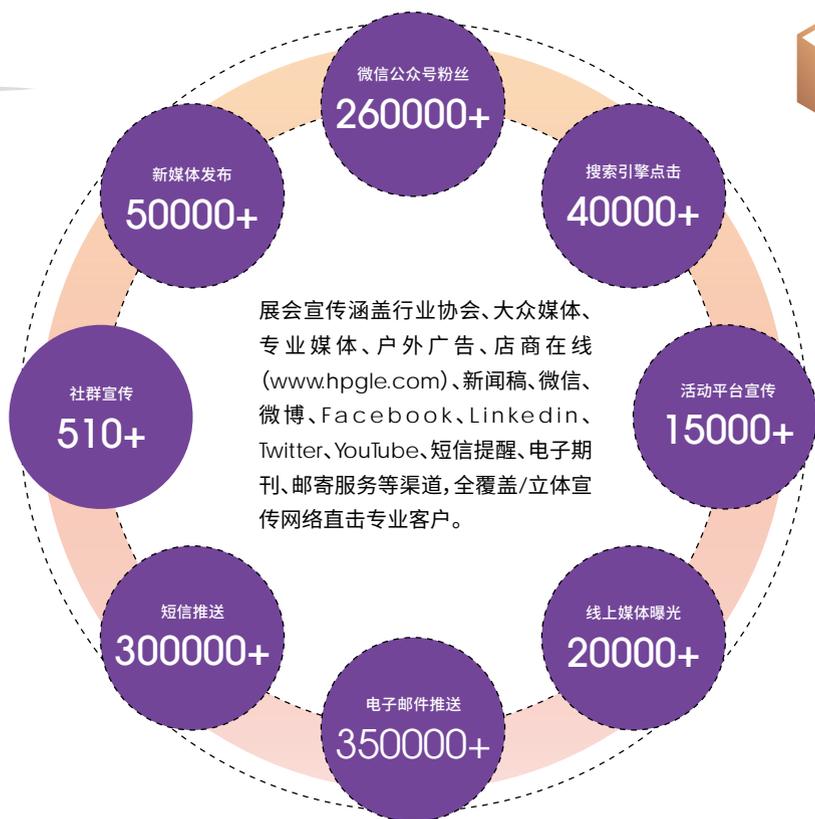
以中华餐饮双创论坛、“探·界”中国预制烘焙发展高峰论坛、华南国际休闲食品及饮品高峰论坛、2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛深圳分区赛等一些列餐饮主题论坛及赛事，为经营者带去更多的行业“知识点”，为行业带去更多的“变现价值”。



相约大湾区， 把握机遇，共拓商机



- 2024年文化和消费市场活力迸发,旅游与餐饮消费持续升温,未来粤港澳大湾区酒店业将引来新一轮发展机遇!“双循环”新发展格局下,广东省经济稳健,助力打造全国双向开放战略支点,中国经济基本面强劲,保持长期向好趋势并在持续升级中创造更多供需关系,这也为消费市场的发展提供了更有利的条件。
- 专业贸易对接,行业顶级盛会!Hotel&Shop Plus拥有多年专业买家的资源积累,面向20万+设计师、建筑师、地产商、开发商、酒店管理公司、物业管理公司等优质观众及采购商发出个性化邀请,让展商可以与采购商进行一对一签约洽谈,当面直接了解采购商的需求、战略以及采购动向。





博华深圳联展

餐饮, 酒店, 家具, 健康及生活方式主题展

Connexion · ShenZhen

30万平方米 · 3000家参展企业 · 20万观众

2024.12.12-14

深圳国际会展中心
广东省深圳市宝安区展城路1号

联餐饮

HOTELX
2024 深圳国际酒店及
餐饮业博览会

联酒店

HOTEL & HOUSING
2024 深圳国际酒店与
商业空间博览会

联健康

HEALTH & WELLNESS
2024 深圳国际营养
与健康产业展

联家具

FURNITURE
2024 深圳国际酒店家具、
商用定制及软装设计展



展会资讯

一展打通全产业链上下游, 立足大长三角, 联通粤港澳大湾区 辐射东南亚市场, 打造全新综合类大展



光地 Light to 900 元/平方米

标摊 Standard booths 1000 元/平方米

上海博华国际展览有限公司
上海市虹桥路 355 号城开国际大厦 8 楼
电话: +86 21 3339 2095
邮箱: Helen.Du@imsinoexpo.com



扫码了解更多行业资讯



扫码联系官方客服