

TOURISM PLUS
— SHANGHAI —
上海旅游产业博览会

HOTEL & SHOP PLUS
Shanghai



Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会系列展

上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024年3月26日-29日

上海新国际博览中心·浦东(上海市浦东新区龙阳路2345号)



同期举办:上海国际商业及工程照明展/上海国际酒店投资及加盟连锁展/上海国际商业空间博览会

主办单位:



中国旅游饭店业协会
China Tourist Hotel Association



中国百货商业协会



中国照明协会



住建部·中国建筑文化中心



中国食品土畜进出口商会



sinsexpo
informa markets 上海博华国际展览有限公司



2023展会规模

210,000

平方米展示面积

124,505

位专业观众

2,000

家参展企业

80

余场精彩论坛

10

场特展及比赛

2023 年随着疫情的褪散，文化和旅游行业复苏势头强劲，据文旅部数据中心统计，2023 五一假期全国国内旅游出游合计 2.74 亿人次，恢复至 2019 年同期的 119.09%。旅游市场的整体火热为酒店业等关联行业带来的复苏动力比想象中更快。随之而来的文旅度假消费、酒店住宿存量市场的翻新改造的需求旺盛。

在见证、亲历并推动中国酒店市场不断发展与演进的壮阔进程中，始终全力聚焦酒店建设与运营领域，为酒店及商业空间终端买家提供建设、运营一站式贸易采购平台，Hotel & Shop Plus 上海国际酒店工程设计与用品博览会已举办 32 届，将于 2024 年 3 月 26-29 日由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、住建部·中国建筑文化中心与上海博华国际展览有限公司在上海浦东新国际博览中心联合主办。

涵盖酒店设计、商业空间设计、文商旅创新发展、购物中心发展、照明设计等业内精英齐聚分享先锋理念，解读酒店及商业空间未来发展趋势。邀请酒店管理集团、地产开发商、文旅规划企业、建筑师、设计师、连锁店铺等各方专业观众，通过丰富的活动内容和多元的渠道商机，助力酒店和商业行业上下游产业链的深度融合。作为全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会集群“上海旅游产业博览会”系列展之一，辐射国内外，呈现一场极具影响力的酒店及商业空间行业盛会。

展品范围

E1 陶瓷、卫浴及整体解决方案馆

陶瓷、整体卫浴、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa、泳池设备、石材、马赛克

E2 地面材料、整装定制及工程设计馆

地面材料、整装定制及工程设计馆：地板、弹性地材、地毯、全屋定制、门窗及自动门、新风净化暖通设备、康体健身、亲子游艺、户外家具、集装箱、集成房屋、房车、其他工程配套等

E3 墙体材料及精品设计馆

墙体材料及精品设计馆：装饰板材、装配式集成材料、装饰玻璃、墙纸、墙布、整体软装、涂料、装饰五金、设计公司

E4 照明及智能控制，商业设计，智慧零售

酒店及商业照明、装饰灯、建筑照明、景观照明、智能控制系统、智能电气、灯光设计公司、声光电装置及系统、艺术景观装置、视觉营销方案、商业显示、数字信息商业等

E5 & E6 智慧酒店

智慧酒店及整体解决方案、商用及酒店机器人，电竞酒店品牌及整体解决方案，酒店客控系统；酒店锁及管理系统，酒店自助入住及解决方案，数字标识及导视系统，IT及安防，电视机，酒店门牌，遮阳及窗帘电机，商用显示屏，数智酒店解决方案，PMS，投影，智能助眠系统，酒店香氛系统，人体感应系统等。

市场宣传

微信公众号

260,000+ 粉丝

EDM 电子邮件

650,000+ 封电子邮件

线下广告投放

1,000+ 页

SEM 搜索引擎

750,000+ 点击量

线上广告投放

20,000+ 篇

SMS 手机短信

300,000+ 短信

线上平台流量

650,000+

社群宣传

50+ 活跃社群

合作媒体

200+ 家

营造独特的酒店及商业空间 建设与运营生态圈



优质买家

酒店类

Hilton

WYNDHAM
酒店集团

IHG

华住酒店集团

开元酒店集团
NEW CENTURY
HOTELS & RESORTS

DOSSIN
东呈国际

LANDISON
雷迪森酒店集团

SHANGHAI
城市酒店集团

SUNMEI
尚美数智

WANDA
万达酒店及度假村

BANYAN TREE

THE RITZ-CARLTON

ST REGIS

11H
HOTEL GROUP

SAVILE
萨维尔酒店集团

NARADA
艺尚酒店

SHANGRI-LA

MINYOUN
酒店集团

CANBEAUTY

设计类

CCD

SLD

YANG

HBA

B-H

CALLISON

Foster + Partners

Gensler

gmp

HASELL

HFS

CONCEPTS

KOKAI STUDIOS

KSL

mad

rockwellgroup

RTKL

RWD

SOM

WOODS
BAGOT

GOLD ANIS

上海建工集团

设计

设计

设计

地产及商业类

SOHO CHINA

POWERLONG
宝龙集团

保利置业
POLY PROPERTY

和达集团

华润置地

CapitaLand

LANDSEA朗诗

Longfor 龙湖地产

绿地集团

招商地产

招商地产

万达集团

万科

招商地产

招商地产

招商地产

餐饮类

德记

翠草餐廳

海底捞

MUSE

linx

重庆孔亮火锅

金安国际

STARBUCKS COFFEE

luckin coffee

德记

德记

王品

王品

王品

王品

王品

王品

王品

王品

上届回顾



2023观众行业分布

作为酒店行业首个开年大展，2023Hotel&ShopPlus面对疫后市场需求井喷，迎来展出规模、专业买家数量以及参展商质量等全方面的提升。

展会吸引了国内外**星级酒店人员、酒店工程建筑师、软装设计师、经销商、酒店用品制造商、各地协会成员**等专业观众前来参观采购。

建筑师/设计师	30.29%
星级酒店/旅馆/度假村	24.92%
进/出口商&采购商	15.89%
建材商场/酒店用品市场	6.13%
房地产开发商/物业管理	5.80%
清洁行业经销商/制造商/服务商	4.88%
商超百货业主	3.99%
餐厅与娱乐场所	2.97%
物业管理公司	2.50%
协会/媒体/科研院所	1.85%
其他	0.79%

观众评价

对展会表示满意及非常满意

85.79%

会向朋友或同事推荐本展会

88.94%

明年会继续参加本展会

81.02%

观众评语

郝玉鸿 金螳螂设计研究院 高级设计总监

在行业发展方向纷呈跌宕的现况下 Hotel & Shop Plus 仍然一本初衷深耕行业发展专业，提供行业一个有主题、有导向意义的专业平台，殊属不易。也为酒店行业注入再发展再启动的源源动力。

王颖 美利亚酒店集团北亚区发展 副总裁

本次酒店博览会是上海继疫情之后最具规模的酒店行业展会，举办十分成功，参展商产品多元品类齐全。博览会期间各大酒店业媒体、平台也纷纷举办了分论坛，邀请了众多行业嘉宾参与可谓是热闹之余，干货满满、收获颇丰，期待下一次博览会的顺利举办！

张嫚娅 武汉中百百货有限责任公司

此次博览会内容覆盖面非常广从主论坛到主题分论坛，每一场主题内容都十分聚焦，演讲嘉宾阵容也特别强，听到了解到很多关于行业热点问题、热点商业项目的交流分享，机会非常难得。

展商评语

深圳朗生整装科技有限公司 酒店事业部运营总监 安洪波

今年上海酒店展是疫情后的酒店行业的第一次大型专业展会,不管是方案设计、接待人员的准备、还是幕后宣传都做了充分的准备。四天展会结束超预期达到了我们想要的结果。感谢主办方提供这样一个非常有价值的平台。

互集原力舱 创始人 周雳

这是原力舱第二次参加上海酒店工程设计与用品展,今年新推出的产品获得良好反响,收获了来自民宿、文旅地产、度假酒店等高质量的客户及合作方,我们将继续优化产品和户外应用性能,为业主方及运营方提供整体解决方案和旅居体验。

雷士照明 酒店行业总监 雷松林

今年酒店展是雷士照明在疫情放开后第一次参加的大型品牌展会活动效果远超预期。通过本次展会,结识了大量有效客户。特别是酒店投资方和设计师的人数远超往届,为雷士肖邦在未来一年的项目推广中将有很大受益。

广东玫瑰岛卫浴有限公司 玫瑰岛副总裁 徐天天

这次玫瑰岛首次亮相上海国际酒店及商业空间博览会,发布玫瑰岛 1858 高定卫浴新品及探讨星级酒店卫浴空间解决方案,重新定义星级酒店淋浴标准。展会给我们提供了与星级酒店和设计师沟通的舞台,在此我们收获了高质量的酒店品牌方和设计师合作方,为拓展星级酒店渠道奠定了基础。期待明年有更多的合作机会。

山东比特科技股份有限公司 中国区总经理 郭洪福

作为三年疫情后第一个行业展会,和预期的一样热闹非凡。这次展会是生态同盟合作模式的元年,每家都在寻求和生态伙伴的战略合作。客户买家非常多,我们展位面积扩大了一倍。所有参观我们展位的客户都对我们的全系列配套产品给予很好的评价,本届比特联合阿里巴巴未来酒店和天猫精灵发布了智慧酒店 6.0 整体解决方案给行业带来了不小的震撼,同时也推出了酒店版华为全屋智能 PLC 和蓝牙解决方案,为存量酒店和新建酒店在数字化转型过程中有了更多选择。



2023部分精选展商





精彩活动,未来可期

悟与行的设计之旅

中外设计师高峰论坛

作为上海国际建筑与室内设计周备受瞩目的一场活动,中外设计师高峰论坛以国际视野探索酒店及商业空间设计的最新趋势。2023 年论坛以“重启·焕生”为主题。邀请到了包括 Jeff Kaeonil-HOK- 高级副总裁及建筑设计总监、Stephen Yas-DLR Group- 高级国际设计总监、梅萍博士 - 嘉佩乐酒店集团 - 中国区负责人、伍仲匡 - AB Concept- 共同创办人及总设计师等业内大咖。在后疫情时代,海内外交流持续碰撞,集聚多元思维,探讨设计的无限可能,为新常态下酒店和商业空间设计行业带来启发。此外,论坛将分设“酒店设计”与“商业空间设计”专场,邀请业内极具影响力的建筑师、设计师、房地产开发集团代表和酒店管理公司代表,同台对话,分享酒店、零售店铺、商业综合体等设计新作和代表作,通过多维度的跨界对话深化行业交流与合作。

上海建筑与室内设计周

- “重启·焕生” IDF 中外设计师高峰论坛
- “涅槃”- 酒店设计的重生主题论坛
- 商业空间设计趋势论坛
- 「创意·无界」趣解设计新锋潮
- 中国酒店业创新赋能高峰论坛
- 潮起东方商业设计论坛
- 城市在地文化与商业设计发展趋势论坛
- 中国零售营销论坛
- 商业与工程照明未来趋势
- 中外照明设计师高峰论坛

酒店文化周

中国酒店采购峰会

中国酒店采购峰会是由酒店高参与上海博华展览第六次强强联手打造,峰会聚焦酒店产业供应链,除了邀请行业大咖为酒店人辨析采购发展趋势,我们将打通供采链接障碍,为双方在现场搭建资源对接的平台。逛展的同时一次性认识对接近 100 家酒店集团采购!

更多重点活动

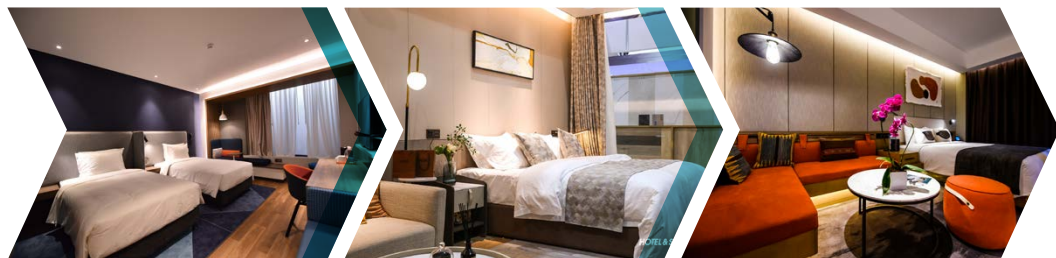
- 中国酒店业创新创业大赛
- 数字产品及服务赋能新零售新文旅
- 首届中国电竞酒店品牌运营峰会
- 第三届中国酒店品牌文化节
- 中国零售数字化发展论坛



酒店样板房品鉴

每年邀请备受关注的酒店管理集团、设计机构实景还原全新品牌或概念样板房，成为洲际、希尔顿、东呈、开元、万达、世茂、绿地等集团旗下全新品牌的亮相地之一，对接投资方、加盟商，提供最具市场竞争力的酒店品牌解决方案。同时集结国内一流地产开发、酒店业主资源，打造全国知名的酒店投资及加盟连锁盛会。过去十二年，Hotel Plus 样板房品鉴系列活动集结了超过 70 个酒店品牌样板房，500 位演讲嘉宾，数十家国内外极具代表性的酒店产业链企业。现场以“实景样板房”+“高峰论坛”形式，为酒店管理集团、各省市旅游局、地产开发商、投资业主、垂直媒体等提供“行业交流、把握趋势、资源对接”的平台与枢纽，趋向“投资方与运营方、项目与设计师、产品与渠道”三大目标。

/ 历年参与单位 /



“奇幻小镇”度假生活体验区

“城市周边游”、“露营越野”、“微度假”成为出游消费热词，意味着酒店变革即将到来。“奇幻小镇”度假酒店打造以主题娱乐、新潮消费、品质度假为核心业态的一站式休闲度假目的地。奇幻小镇度假生活展区内容涵盖：野奢酒店、精品民宿、国潮 IP、移动旅居、休闲娱乐设施等跨界新业态，为旅居生活带来新憧憬。



上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024年3月26日-29日 | 上海新国际博览中心·浦东

上海市浦东新区龙阳路2345号

展馆平面布局图



标摊 1400 元 / 平方米 (12 平米起) 光地 1600 元 / 平方米 (27 平米起)

特殊展位费: 两面开口 +10% 转角费 | 三面开口 +15% 转角费 | 四面开口 +20% 转角费

展位费早鸟价格: 8 月 31 日前享受 9 折优惠; 10 月 31 日前享受 95 折优惠

上海博华国际展览有限公司 上海市虹桥路 355 号城开国际大厦 8 楼

电话: +86 21 3339 2095 | 邮箱: hde@imsinoexpo.com | 网址: www.hdeexpo.com