

2022 HOTEL & SHOP PLUS 上海国际酒店及商业空间博览会 (南京)

展后报告

展会概况

展会回顾

市场推广

展会预告

主办单位：中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、
住建部·中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司



Part 1 展会概况

2022上海国际酒店及商业空间博览会首度开辟南京市场，为行业企业与终端买家提供新品首发、精准采购、商贸交流的平台，也为行业同仁创造更多分享交流的新机遇，以赋能行业价值。

展会汇聚建筑材料、陶瓷卫浴、户外工程、照明灯饰、智慧酒店、酒店用品、商业设计、智慧零售、清洁空净、防疫消杀等酒店及商业空间建设与运营领域全面展品；同期举办悟与行的设计之旅、酒店文化周、Mall里乾坤商业智慧秀、光之韵照明系列活动、智与匠极致追求等系列活动及论坛。



74,000m²
展出面积



1100+家
参展企业



33,177+人次
专业买家



80+场
论坛&赛事



48,549+人次
直播流量



255,000+人次
线上平台流量

Part 2 展会回顾

- 展区&精选展商
- 展会掠影
- 展商反馈
- 观众分析
- 现场活动



展区&精选展商

H4

陶瓷卫浴及五金
户外及工程设计
地面材料



H5

商业零售/自助服务
整装定制/墙面装饰



H6

照明灯饰
智能控制系统
智慧酒店



H7

酒店用品综合



H8

环卫空净及防疫
清洁工具
清洁剂



H9

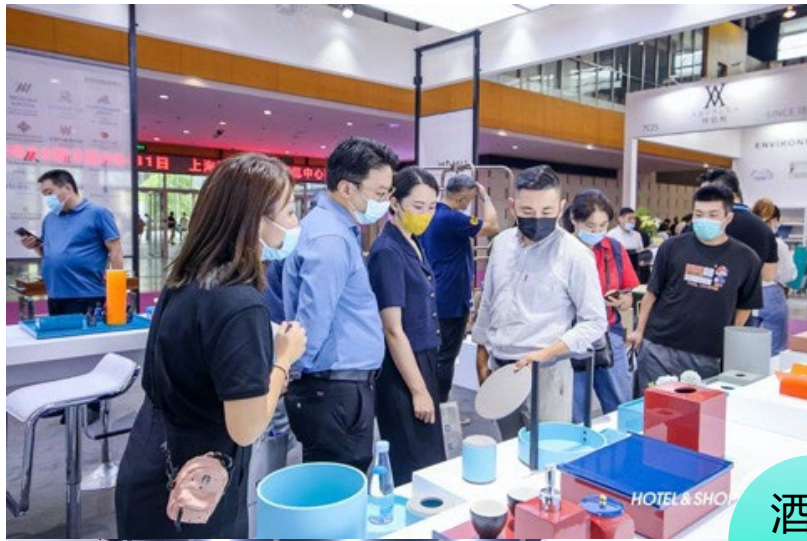
清洁设备及配件



展会掠影



展会掠影



酒店用品



清洁类



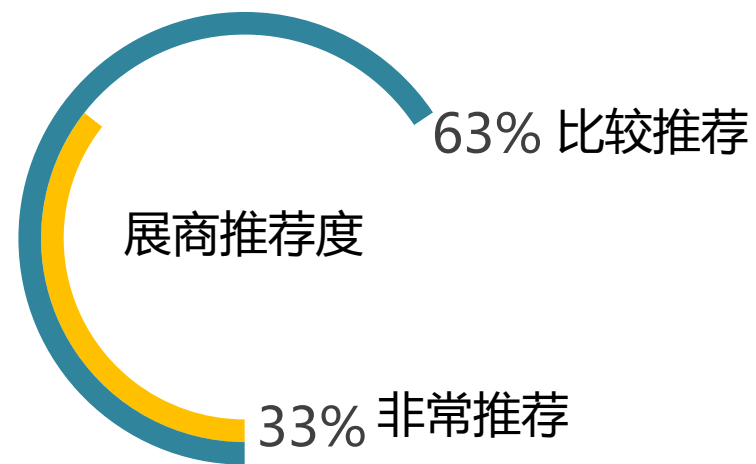
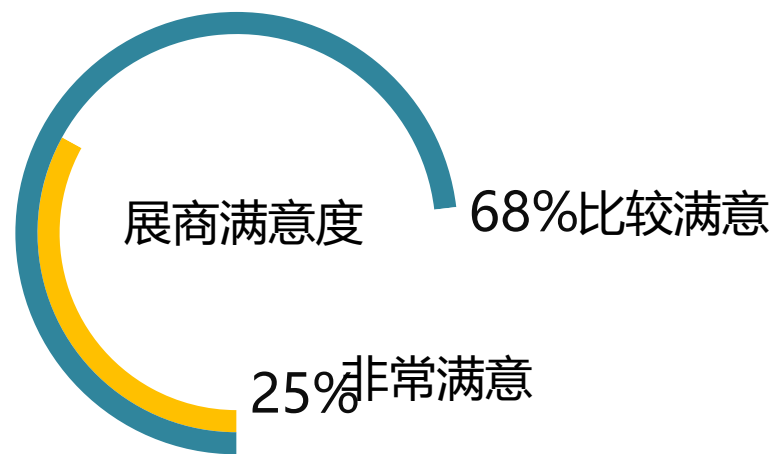
展会掠影



展商反馈

本届展会共有 **1,100+** 家展商参与，

68% 的展商非第一次参展。



展商评语

建材展商

本届南京展会是格力第二次参加Hotel & Shop Plus。酒店及商业空间博览会是个优质的资源整合平台，是买家和供应商的年度集会，期待未来更多的交流与合作！

——李哲 珠海格力电器股份有限公司 商业金融销售总监

这次展会可以看出来客户对于供应商的专业程度越来越关注，朗生希望从材料到安装交付，能够为酒店家具市场添砖加瓦，让酒店家具投资方理性消费，又不失格调、档次、品味，打造好产品来赋能酒店业。

——安洪波 深圳朗生整装科技有限公司 酒店销售管理部运营总监

疫情过后的博华酒店展，参观人员的流量出乎意料。非常感谢酒店及商业空间博览会这个平台，给了我们大量接触意向客户的机会，向社会大众展示了马努的产品亮点和理念。

——吴宽 马努(上海)艺术设计有限公司 创始人

今年是我们首次参加博华酒店与商业空间博览会，展会现场人流量大，很多优质的客户资源。展会定位和我们的装配式产品十分契合，为我们提供了很好的展示平台，期待未来和博华有更多合作。

——圣戈班速造（成都）建筑科技有限公司

照明展商

2022年酒店展会首度转战南京，欧普照明在专业群体中获得了全方位的品牌曝光，和非常优质的客源。虽然疫情仍旧反复，但相信通过和博华的长期战略合作，未来的欧普一定能够逆势而上，向阳而生。

——冯闻多 欧普照明 商用酒店行业发展高级经理

今年是我们第四年参加酒店展了，今年我们不仅携雷士照明全新的品牌形象及业务子品牌“雷士酒店照明”亮相酒店展，还重磅推出了雷士酒店照明旗舰产品-肖邦CHOPIN家族系列新品。感谢主办方博华给予我们的支持。期待下次展会再见。

——雷松林 雷士照明 酒店行业总监

展商评语

智慧酒店

本次南京酒店展会以高规格、高品质、高人流圆满落幕，云迹也在展会华丽绽放，三天展区始终保持爆满状态。云迹对所有到场嘉宾、主办方表示感谢，Hotel &Shop Plus 我们明年见！

——**杨子 北京云迹科技有限公司 战略合作副总裁**

此次展会由于疫情原因迁移到了南京国际博览中心，但由于前期展会的宣传到位，人流依旧可观，主办方无论在疫情防控的管控还是现场人员的组织都做得十分到位。感谢主办方的辛苦付出，期望上海国际酒店及商业空间博览会越办越好！

——**陈海滨 快住集团 董事长/创始人**

酒店用品

联合利华与上海国际酒店用品展合作超过五年，每年都能在展会遇到新的酒店管理集团，以及新的合作机会。今年我们也接触到很多酒店、民宿、文旅行业买家资源，让我们的产品有了更广的展示空间。期待2023年上海酒店展继续合作，共同探讨未来的发展趋势，以及洽谈深度合作！

——**联合利华亚洲有限公司**

此次展会映现了主办方笃定的决心与参会者们踊跃的热情不可阻挡，也让身处其中的我们受益匪浅。值此困难之际，展会亦能成功骏烈、功行圆满，我们对主办方为平台付出的努力感到由衷的敬佩与感激。

——**娇慕化妆品（常州）有限公司**

清洁展商

作为CCE的“老朋友”，意大利科迈柯已经连续多次参加，而且收获满满。经过多年深耕中国市场及展会的合作，工业、商业、交通枢纽、医院、学校等等客户群体很多都选择了科迈柯产品，极大改善了卫生状况，提高了保洁效率。

——**陈庆武 科迈柯菲迈普（上海）机械有限公司 亚洲区销售总监**

2022年的CCE展会坦能公司积极参与赴会，现场获得超预期的客户关注，成为本次CCE展会中靓丽的风景之一。坦能公司非常注重中国市场的发展，CCE展会是一个具有影响力的展示平台，希望双方能有更多的合作机会。

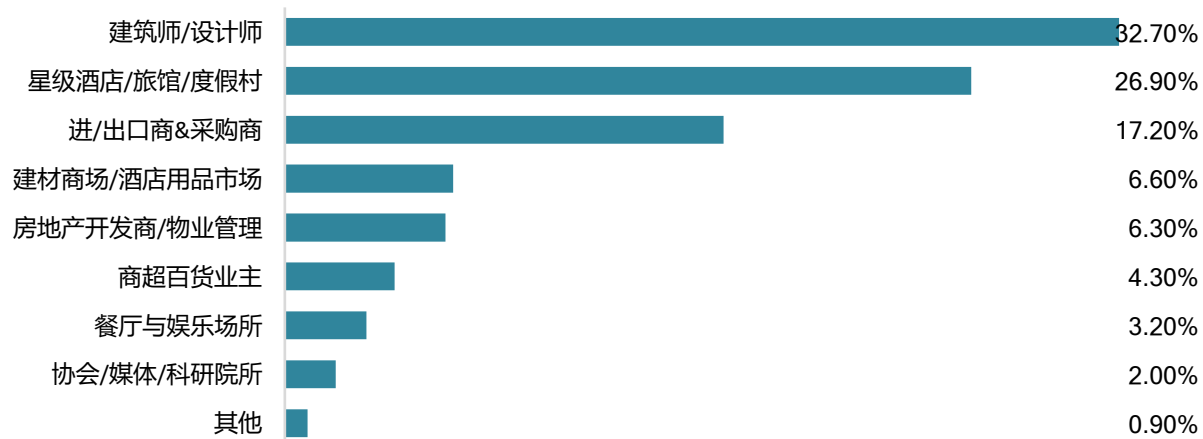
——**马达 坦能集团 中国区市场高级经理**

观众分析

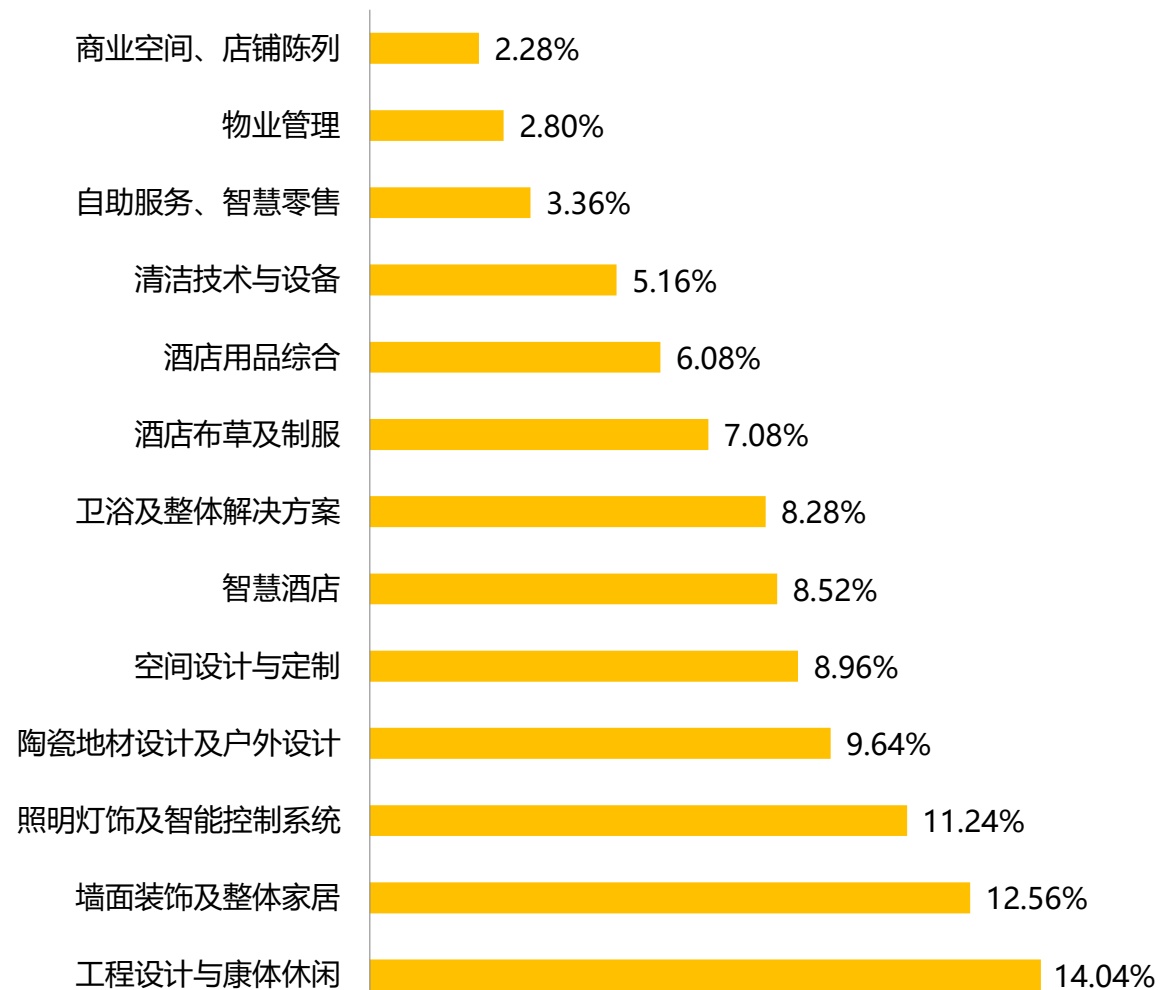
为期三天的展会吸引了 **33,177** 人次

来自酒店、设计、地产、商业、物业、零售、清洁等领域的专业买家。

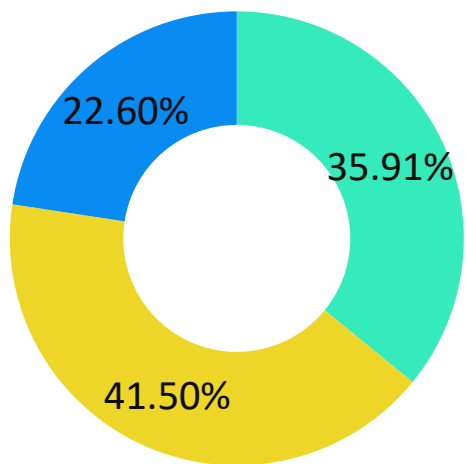
观众职业分布



观众感兴趣产品分析

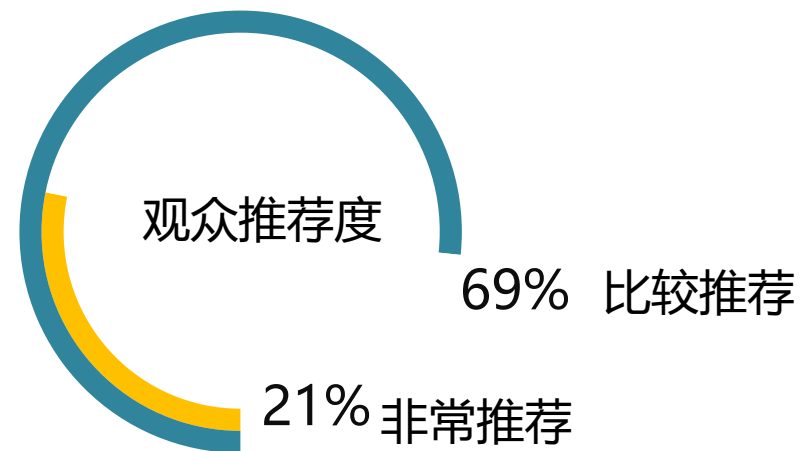
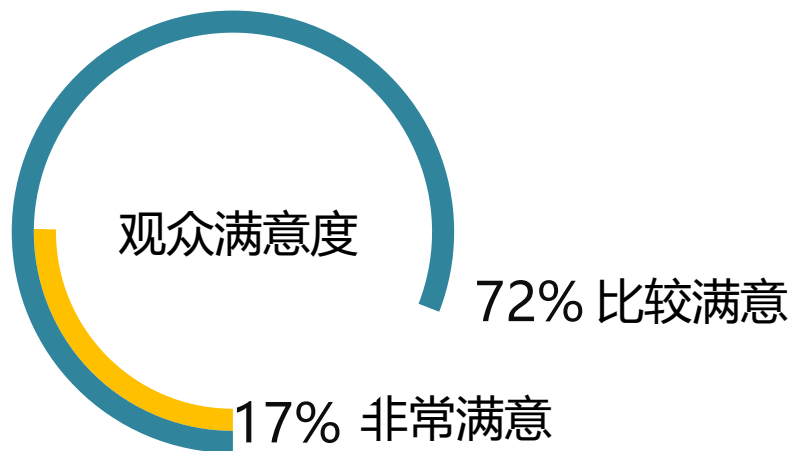


观众反馈



■ 第一次 ■ 第二次 ■ 两次以上

第几次参展我们展会?



观众评语

2022年是个多事之秋，“躺平，危机，困境，迷茫，生存，不幸”成了酒店业的关键词；中外设计师高峰论坛恰逢时机，提供设计师一个交流平台，在这里共享，“创新，共生，跨界，复苏”成了热门话题，正能量满满，可谓否极泰来，绝处逢生。借助论坛，行业精英集思广益，探讨酒店业该如何摆脱困境，求同发展，借助论坛，酒店业者重拾信心，行业健康发展的未来一定可期。



——王建伟 悦榕集团 副总裁

感谢上海国际酒店及商业空间博览会主办方的邀请，主办方在南京打造了一流的和专业的交流平台。一场以光为名的相聚见证了设计的力量，助力业界在新时代下积极创新与升级。我们将秉承初心，更多地融入到用户的需求场景中去，用新思维去探索新时代照明。



——BPI 设计总监 陈超

在此特殊时期，HOTEL&SHOP PLUS克服众多困难，为观众带来了一场视觉与思想的双重盛宴。紧扣时代趋势，展会组织的各种主题论坛活动，切实推动着设计与产业的深度融合。对新技术、新材料、新工艺的全景式呈现，亦为行业的永续发展提供了助力。



——杜昀 毕路德建筑 顾问/董事

很荣幸代表Gensler 与参会嘉宾、业内大咖及各界媒体们分享“后疫情时代”酒店设计正在做出的改变及对未来发展趋势的预测。商业设计不仅与业主、开发商投资回报紧密相连，其设计结果将会直接影响终端客户的使用体验和运营方的营运效率，进而再影响项目的资产收益和长期价值，所以多维度的交流会为整个行业注入新的思维和生命力。



——李朝瑞 Gensler 项目总监

CCE举办的物业清洁专业展会，从清洁行业的产品专业化，产品的覆盖性、行业先进理念、市场全生态链都给予了很好的引领和方向，希望CCE展会越办越好！



——邵俊杰 融创物业服务集团有限公司集团 环境专业公司负责人

通过此次展会，加强了清洁业界同仁的横向交流，让与会者洞悉行业发展的未来前沿，同时展会也向我们开启了一扇窗，面对疫情的挑战，所有“清洁人”必须携手并肩一路向前，砥砺前行。

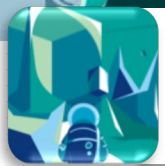


——丁峰 明喆集团 华北区域数字化运营部经理

现场活动

悟与行的探索之旅

星光璀璨，大咖齐聚，新知盛宴，掌声如潮……
悟与行的探索之旅系列——展会同期80+场活动，
通过主题论坛、沙龙、设计奖项、赛事、创意特
展等多元化的呈现形式，邀请来自商业、酒店、
餐饮、设计及清洁等行业300+顶尖嘉宾坐镇，
一同思想碰撞、共话行业未来，探索新知。



设计之魂

中外设计师高峰论坛
设计就是酒店的生产力
PIO环球地产设计大奖
碳寻 2022 循环经济引领城市建筑
CRIDA 2022中国餐饮空间设计奖
探讨未来生活空间
设计潮力量2022中国文化设计论坛
……



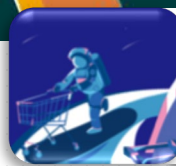
旅宿之外

中国酒店采购高峰论坛
迈点2022数智酒店高峰论坛
浙江省饭店业数字化发展高峰论坛
中国酒店品牌文化节
2022首届中国酒店业新赋能高峰论坛
第三届酒店纺织品从自购到租洗趋势论坛
……



光影之中

中外照明设计师高峰论坛
洞察时代·探寻商业照明的新格局
照明设计融合——酒店设计的探索与实践
光语空间·商业照明设计论坛
……



商业之道

第19届中国百货零售业高峰论坛
2022中国购物中心发展高峰论坛
2022中国奥特莱斯产业发展论坛
2022中国零售营销管理论坛
Shop!零售趋势论坛
创造生态·探索元宇宙高峰论坛
城市更新下场景空间的发展趋势
……



清洁之术

2022华东清洗保洁发展论坛
2022长三角国际物业高峰论坛
常态化防疫下，高新技术的场景应用
国内外疫情常态化清洁行业的发展
高新清洁新品发布会清洁类设备演示
“野马杯”第五届中国长三角地区室
内环境空气治理技能竞赛
……

中外设计师高峰论坛



BANYAN TREE
GROUP



Well

“设计·未来”

跨界融合突破 回归本质美
立足民族情怀 传播东方魂

与10+位酒店管理公司、设计大咖面对面！
来自悦榕集团、绿地酒店旅游集团、CCD香港郑中设计事务所、Gensler等知名企业机构的设计师代表围绕“设计·未来”这一主题，就酒店、地产、商业空间等设计话题，探讨后疫情时代人类行为变化与外部环境对未来设计的影响，现场吸引500余位观众到场听会。

设计师嘉宾 (部分)



悦榕集团副总裁
王建伟



绿地酒店旅游集团
业务规划部总经理
刘小燕



CCD郑中设计事务所
合伙人&设计总监
符智



香港SS设计事务所
创始人兼项目主创
张广坚



SKYART总裁
夏云



Gensler
项目总监
李朝瑞琦



名谷设计创始人
东南大学客座教授
潘冉



毕路德
董事&总建筑师
杜昀



DLR Group董事
亚洲区室内设计负责人
林汉宁



HBA赫斯贝德纳
室内设计咨询顾问中国区总裁
李鹰



亚太远卓总裁
刘伟立



苏州金螳螂设计研究院
高级设计总监
郝玉鸿



栋梁国际照明设计
主持设计师
许东亮



清华大学建筑学院副
教授/博士生导师
张昕



光莹照明设计
设计总监
山口龙磨



Bpi照明设计公司
设计总监
许东亮



明勇国际灯光
创始人/执行董事
邓明勇



格锐照明设计
创始人/设计总监
张晨露

中国酒店采购高峰论坛



本届峰会以“疫后复苏·全新采购”为主题，围绕“绿色采购”、“酒店设计赋能运营”、“采购趋势”、“酒店集团供应链体系搭建”、“酒店数字化”、“供应链产品创新”等话题展开探讨，超500位酒店业主/投资人、酒店供应链负责人、优质供应商等汇聚峰会现场。



装配式样板房+民宿专区



每年邀请备受关注的酒店管理集团、设计机构实景还原最新品牌或概念样板房。对接投资者、加盟商提供最具市场竞争力的酒店品牌解决方案，同时集结国内一流地产开发、酒店业主资源。现场以“实景样板房”+“高峰论坛”形式，趋向“投资方与管理方、项目与设计师、产品与渠道”三大目标，打造酒店投资及加盟连锁盛会。参展品牌：金螳螂、柚迷电竞酒店、启合文旅、萌萌屋、安铂、华正文旅、凡界、数驴文化、宿联、应舍美居

金螳螂作为业内顶尖的建筑装饰企业，其旗下金螳螂装配式品牌打造的样板房首次亮相8月上海国际酒店工程设计与用品博览会（南京）酒店样板房品鉴活动现场，让我们一起走进金螳螂建筑装饰装配式世界。



酒店活动嘉宾 (部分)



雅高酒店集团大中华区
采购总监
季刚



华住集团
采购副总裁
陈雨明



绿地酒店旅游集团
商务及市场总经理
张乐



雨润酒店集团
营销总经理
张宝星



格林酒店集团
副总裁
黄天程



首旅安诺酒店管理运营
副总裁
迟育佳



洲际酒店集团酒店开业事业部
品质系列首席总监
胡彬



深圳纳瑞德物业
酒店管理有限公司董事长
林健



图越艺术酒店
图越S缦云酒店创始人、设计总监
郎咸峰



丽芮酒店(中国)
投资开发总经理
于超



锦江酒店(中国区) 副总裁&维也纳
&丽柏品牌总裁
谌业伟



华住酒店集团高端酒店
事业部技术服务副总裁
杨文军



河南蜥蜴大漠电竞酒店
供应链集采中心总经理
高扬



天九共享集团资深 副总裁
氧吧酒店事业部 高级副总裁
罗阳



呈心酒店创始人
陈佩丽

2022中国购物中心发展高峰论坛

跨界破圈·迭代焕新

中国百货商业协会与SHOP PLUS上海国际商业空间博览会携手邀请12名来自商业地产、百货、购物中心及商业设计届精英、零售新锐品牌等，围绕地产新势洞见新生态商业、购物中心空间蓄能焕发新Mall、业态升级后品牌跨界破圈等议题进行全方位交流探讨。



商业活动嘉宾 (部分)



绿地集团商用事业部
华东大区总经理
张振强



百联淮海755
总经理
龚辉



湖滨银泰
in77常务副总裁
胡舒畅



北京爱特茂商业发展有限公司
创始人
汤英华



开心麻花
剧场院线总经理
文娟



上海百联股份有限公司
副总经理
田颖杰



空间印象
策略型一体化商业设计机构董事长
刘星村



合生商业
21Block主理人
陈文杰



第一太平戴维斯
华东区策略顾问高级董事
朱锋



风语筑
副总经理兼总策划师
宋晓东



北京尚如投资集团有限公司
董事长
刘勇



仲量联行中国战略客户综合服务部
资深总监
王飞



WGSN
趋势专家
王云帆



格力中央空调
行业销售总监 (商业)
王钰



欧普照明
商业空间资深照明设计师
李文欣

2022长三角物业高峰论坛

后地产时代，探索物业服务价值高地

作为中国百货商业协会倾力打造的第十九届中国百货零售业高峰论坛旗下物业板块论坛，2022长三角国际物业高峰论坛邀请16位来自卓越商企、南京奥体物业服务等物业企业代表、协会学者代表汇聚一堂，依托中国百货商业协会的地产商、百货、购物中心业主、酒店集团代表、旅游景区代表等强大买家资源，汇聚物业全产业链，力求打造上下游企业深度互动平台。



精彩赛事

2022CCE现场，在尘推操作、玻璃清洁、洗地机操作、石材养护、空气治理等多个项目中，弘扬工匠精神，奋勇拼搏、争创佳绩，展现新时代技能人才的高超技艺和精神风貌。

• 南京清洁技能实操大赛

合作单位：南京市市容清洗协会

• “野马杯”第五届中国长三角地区室内环境空气治理技能竞赛

合作单位：江苏省室内环境净化行业协会、
上海市室内环境净化行业协会、
浙江省室内净化行业协会、
安徽省净化工程行业协会



清洁物业大咖（部分）



张丽彬
南京市市容清洗协会
会长



丁常生
安徽省清洗保洁
行业协会
会长



庄永祥
上海市市容环境卫生
行业协会
副秘书长



曹辉
南京奥体物业服务
有限责任公司
总经理



陈庆武
科迈柯菲迈普（上海）
机械有限公司
亚洲区销售总监



迟家方
北京明润万家物业管理
有限公司董事长、
原广州仲量联行物业服务
有限公司华南区董事



陈军
卓越商企服务集团
环境服务专家



顾培培
3M中国有限公司
商用解决方案部
高级技术工程师



丁大为
深兰智能
环境事业部
CPO



丁峰
明喆集团华北区域
数字化运营部经理



钱登丰
合生活科技康景物业
总裁



邵俊杰
融创服务控股有限公司
非住运营服务中心
保洁公司负责人



孙林
国贸物业科技顾问
亿柯科技创始人



清水大辅
日本永旺永乐集团
武汉小竹物业管理
有限公司集团内
营业总监



马镇宇
国邦物同科技
机器人事业部
总经理



刘铁军
不动产管理日研会JEMS
联合创始人



黎阳
江苏雅洁设施管理
有限公司
总经理



朱籽先
江苏易清捷智能科技
有限公司
副总经理



张伟
合肥哈工澳汀智能
科技有限公司
CEO



陈醉
绿晶环境服务集团
有限公司副总经理
智能管理信息中心
主任



周勐
正歆集团
董事长



伊明
上海复医天健医疗服务
产业股份有限公司
营运部总监



林祺
上海东方保洁
有限公司董事长
上海坤扫环境科技股份
有限公司创始人



顾经
上海古宜楼宇清洗
有限公司
董事长



翟杰
上海万杰环境
管理服务股份有限公司
总经理



陈应挺
上海欧柏森环境工程
管理有限公司
总经理



陆建平
上海兰升环境服务有限公
司
总经理

Part 3 市场推广

- 店商在线
- 宣传推广
- 合作媒体



店商在线

店商在线(www.hpgle.com)是Hotel & Shop Plus(上海国际酒店及商业空间博览会)官方数字平台,隶属于上海博华国际展览有限公司。立足于展会每年的**2100多家参展商**,以及**50多万**来自酒店及商业空间领域的买家数据库资源,店商在线吸引优质工程集采供应商开设线上店铺,构建云端一站式行业采购生态圈,畅联酒店及商业空间工程采购买卖双方。

“店商在线”实现南京展现场论坛同步直播,共开设**21个直播间**,涵盖物业清洁、酒店设计专场、智慧商业专场专场,共吸引**50,000+**观众观看直播。线下论坛嘉宾围绕热点话题,为酒店及商业空间的未来发展献计献策,跨界对话凝聚观点共鸣,交流碰撞激发思想火花!线上观众结合论坛内容,在直播间畅所欲言,展开热烈讨论!



宣传推广

微信公众号
230,000+
粉丝

SEM搜索引擎
40,000+
点击量

线上广告投放
20,000+篇

活动平台宣传
15,000+
曝光

SMS手机短信
300,000+
短信

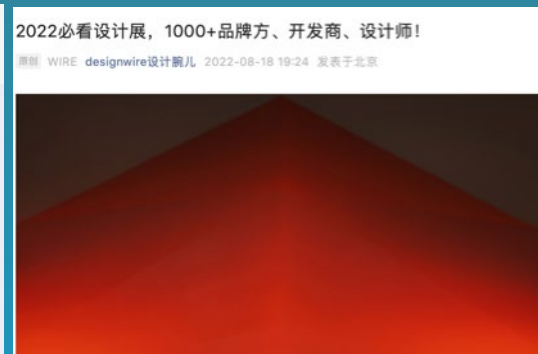
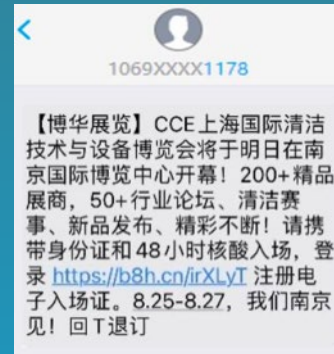
EDM电子邮件
350,000+封
电子邮件

线下广告投放
1,000+页

社群宣传
50+活跃社群



展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、电商在线、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄



合作媒体 (部分)



新媒体矩阵

@一起设计 @design设计腕儿 @普象工业设计小站 @designfocus设计聚焦 @美国《室内设计》杂志中文版 @环球观筑 @TK饕客 @江南设 @云上设计师俱乐部 @亚太远卓 @浙江省饭店业协会 @迈点 @酒店职业经理人 @酒店高参 @次方点评 @酒店控手札 @HotelShare @酒店日报 @千家智客 @灯光帮 @云知光 @意大利Lucee design @南京本地宝 @Bigger南京 @南京小资生活 @南京出发 @赢商网 @华东商业地产汇 @环卫科技网 @环保在线 @环球生态环保 @智能制造网 @现代物业杂志 @物业管理圈 @物业管理资讯平台 @物业通 @物业CEO参考

Part 4 展会预告

2022Hotel & Shop Plus将于12月走向深圳，
激荡粤港澳大湾区！

展出规模达**30万**平米，汇集**3000家**展商，
打造深度垂直和广度互联的产业联展，
携手开拓更广阔的专业市场。

更多资讯请关注公众号



HOTEL & SHOP PLUS 2022 深圳国际酒店及商业空间博览会

2022.12.14-16

深圳国际会展中心

广东省深圳市宝安区展城路1号

2023 HOTEL & SHOP PLUS

上海国际酒店及商业空间博览会

2023.3.28-31

上海新国际博览中心·浦东

2023年3月，Hotel & Shop Plus将在上海新国际博览中心全新启幕！

17大馆齐开，超**20万**平米展示面积，链接酒店及商业空间上下游产业链，构建酒店及商业空间跨界互融的生态圈，为行业呈现一场品质盛会！

更多资讯请关注公众号





期待合作!

2023 HOTEL & SHOP PLUS 上海国际酒店及商业空间博览会

杜海燕

T:021-3339 2095

E:Helen.Du@imsinoexpo.com

C:上海博华国际展览有限公司

A:上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8F

