

2021 Hotel & Shop Plus

上海国际酒店及商业空间博览会

上海国际酒店工程设计 与用品博览会

展后报告

主办单位：

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

住建部·建筑文化中心

上海博华国际展览有限公司



CONTENTS

01 展会概述

02 观众分析&评语

03 展品&展商寄语

04 精彩活动



Part 01 展会概述

上海国际酒店及商业空间博览会

疫后重启，精彩续燃！为期4天的2021Hotel & Shop Plus于2021年4月2日在上海新国际博览中心（浦东）圆满落幕！

本届博览会作为上海市文化与旅游局在“十四五”期间重点打造的三大名片性活动之一，践行了Hotel和Shop“双核心”的理念，在原有的建筑装饰、照明灯饰、智慧酒店、酒店家具、酒店用品、清洁运维等基础上，新增了商业设计、智慧零售等新兴板块；定向邀请各地旅游景区、地产商、百货、购物中心业主、酒店集团代表、设计师、工程师等终端买家群体与会，为造酒店及商业空间领域人士呈现了建设与运营、产品、服务及解决方案的一站式采购平台。

指导单位：上海市文化和旅游局

主办单位：中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、
住建部·建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司

展示面积

200,000 平方米

参展企业

2100+ 家

专业买家

121,410 人次

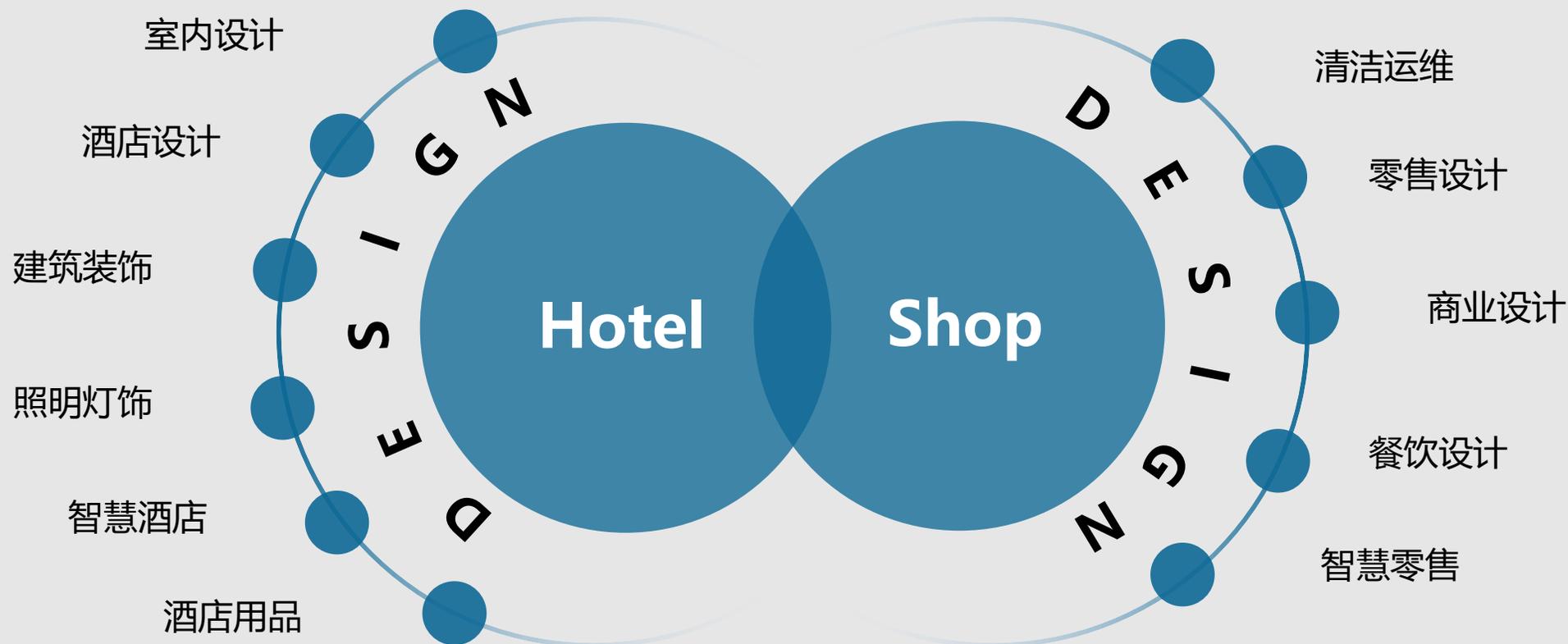
高峰论坛

80+ 场

实景样板房

15+ 间

打造 Hotel 及 Shop 双核心



酒店及商业空间筹建与运营维护的一站式采购平台

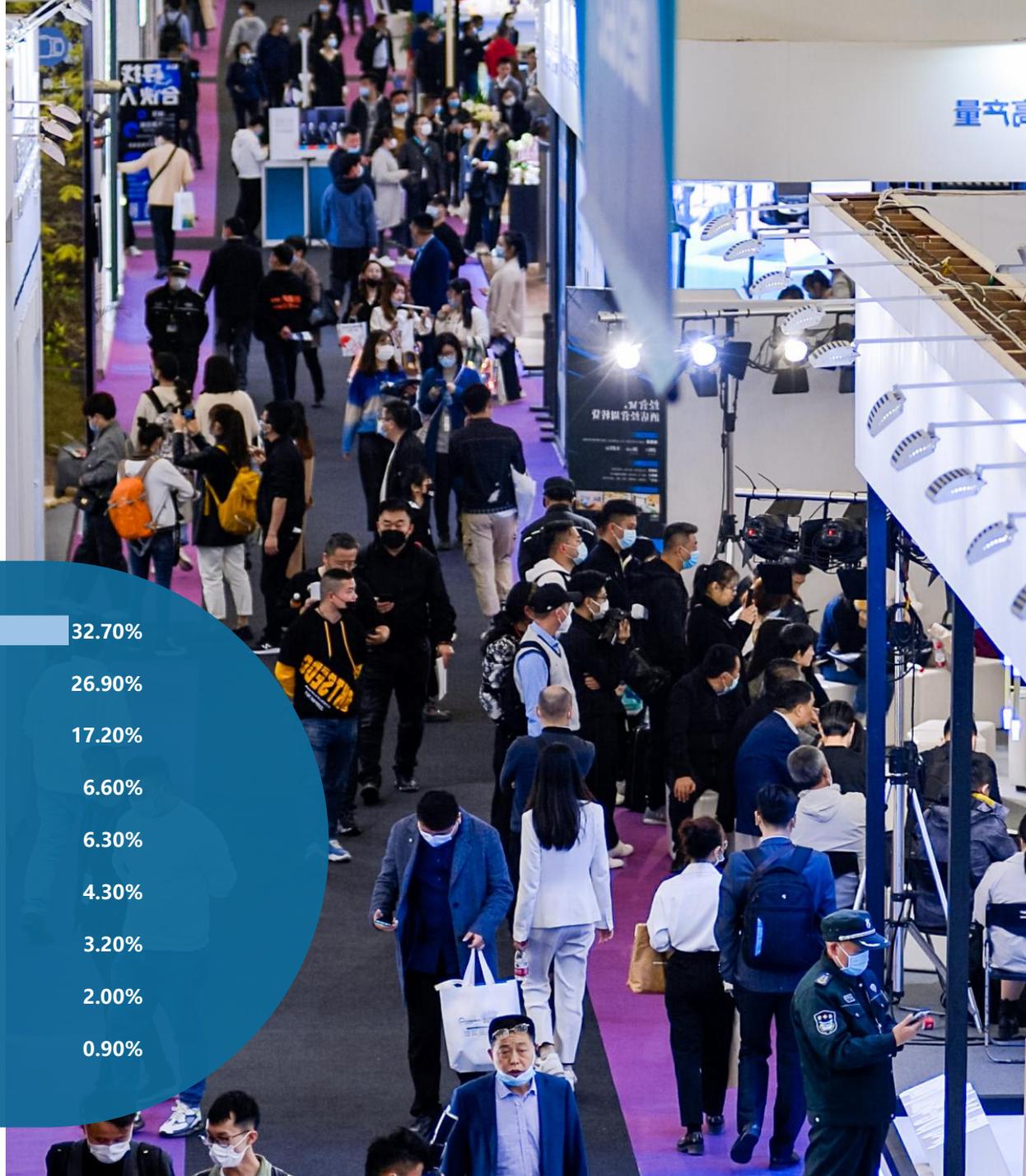
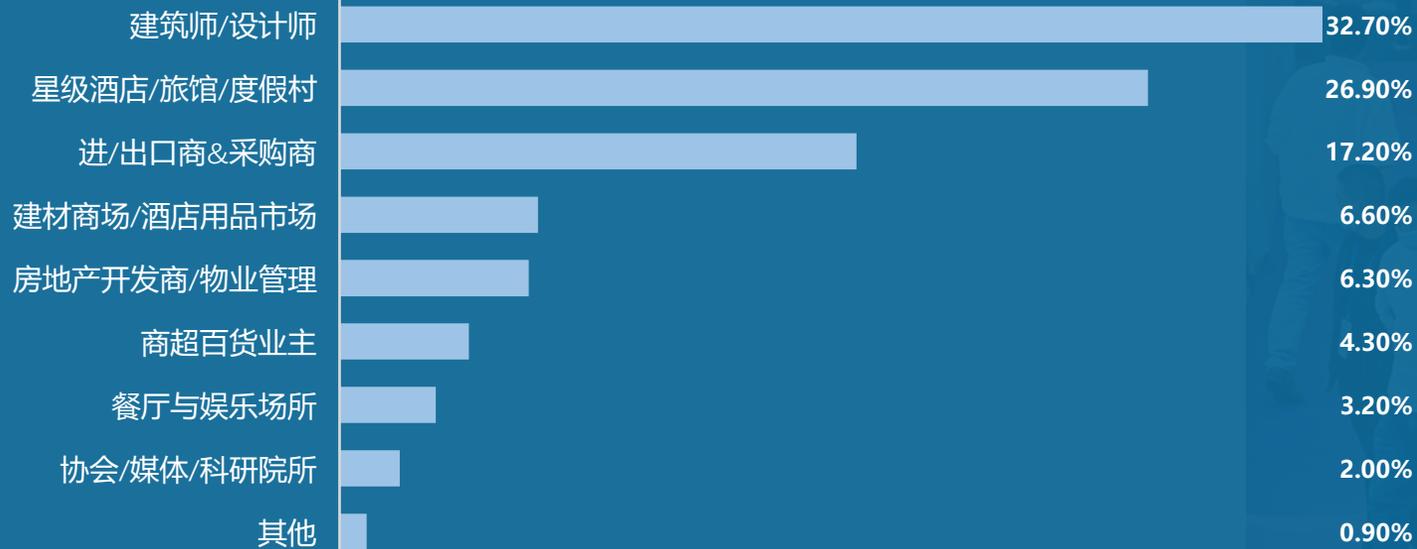


Part 02 观众分析&评语

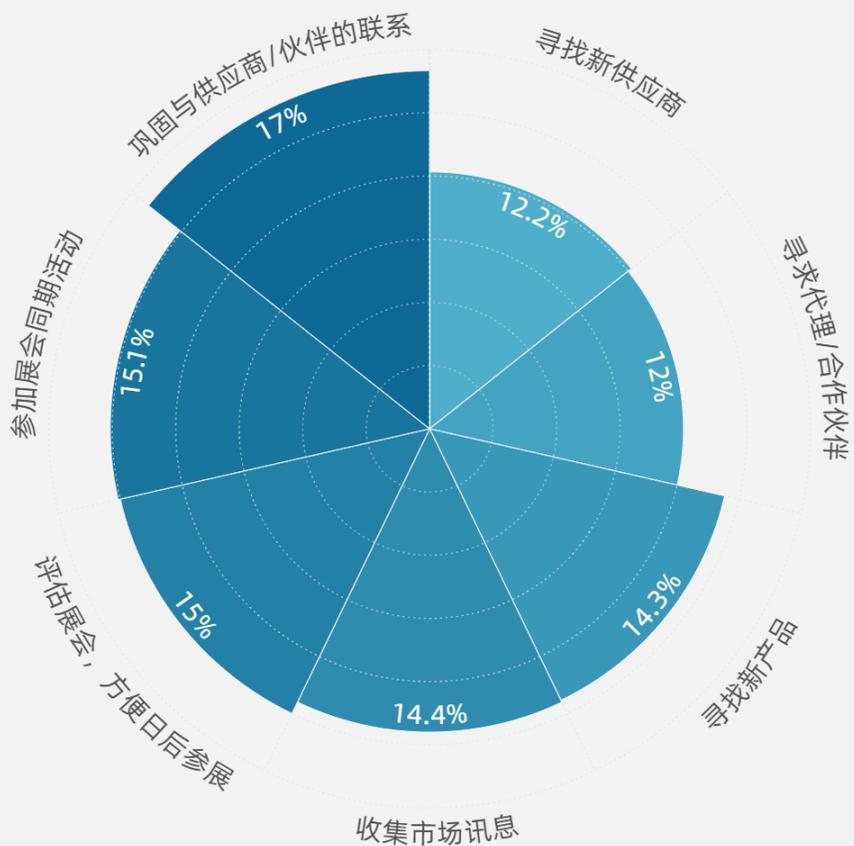
观众业务性质

为期四天的展会吸引了 **121,410位**

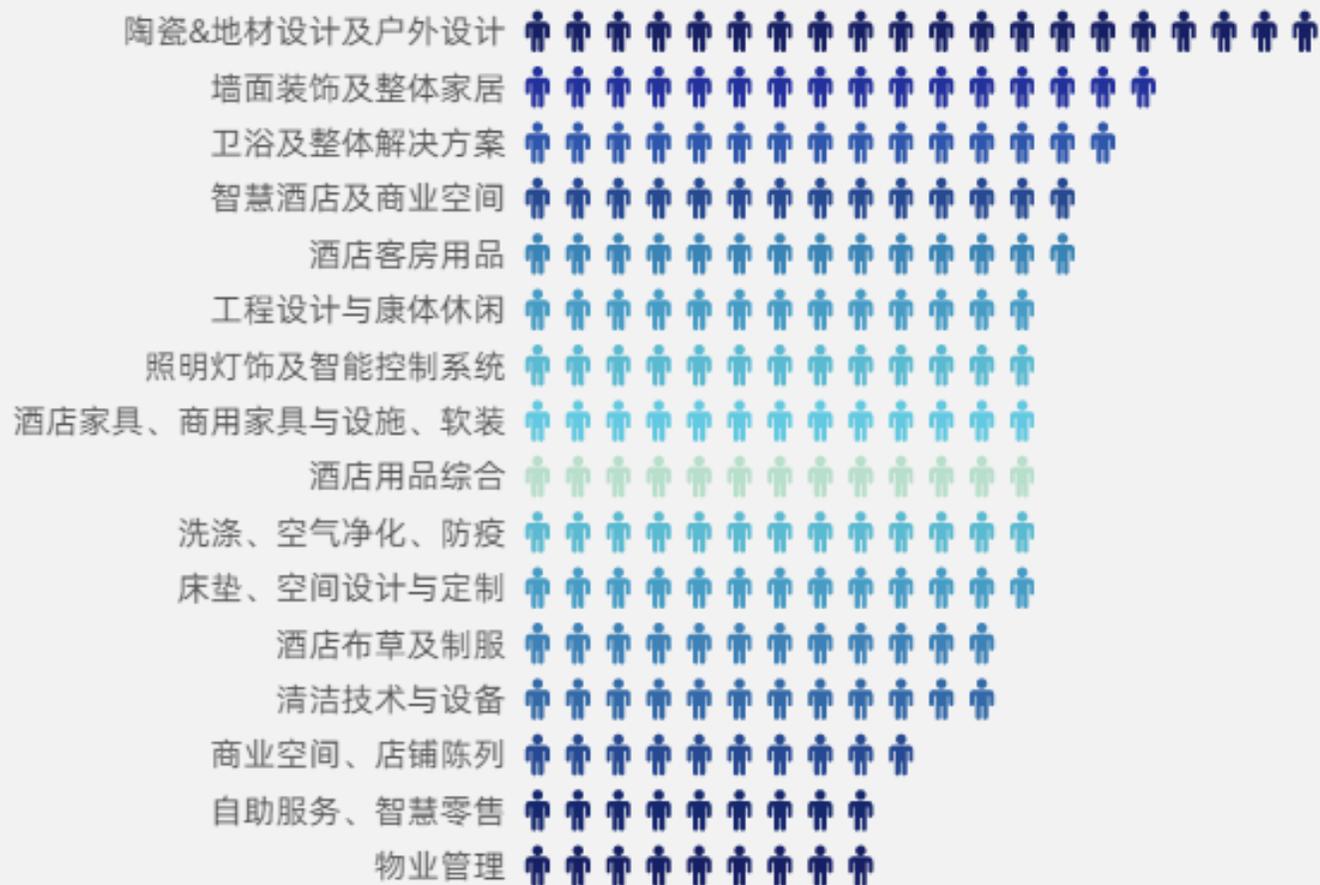
来自**酒店、设计、地产、商业、物业、零售等领域**的专业买家。



参观目的

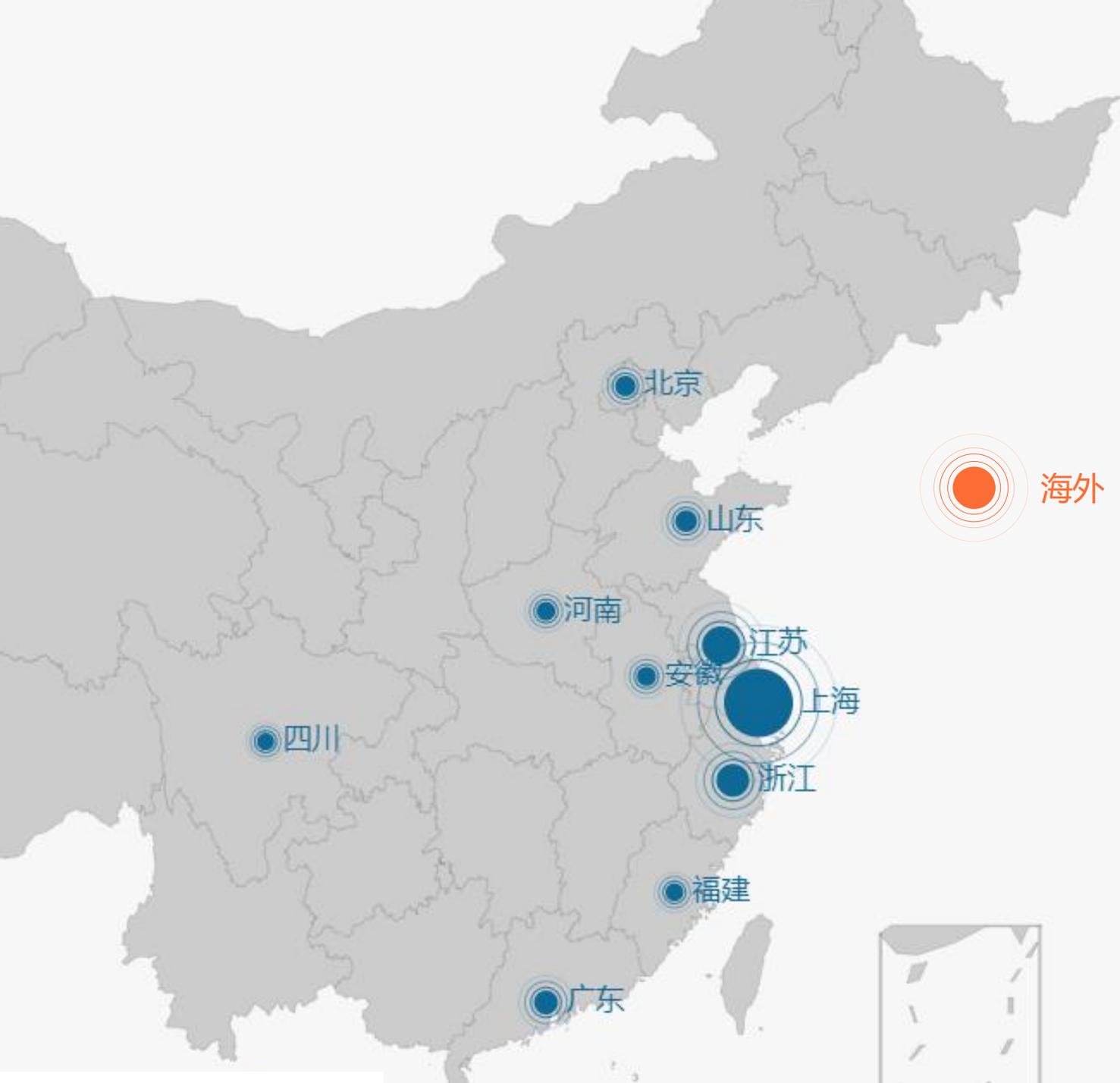


感兴趣的展品类别



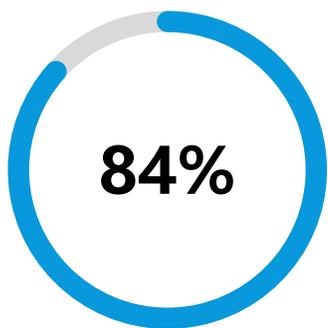
观众区域分布

立足上海，辐射全国，带动海外

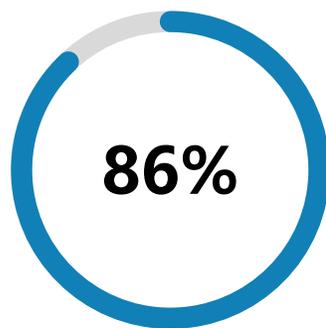


省份	人数
上海	52.5%
江苏	21.9%
浙江	17.9%
广东	9.1%
山东	7.6%
北京	5.4%
安徽	4.0%
河南	3.9%
海外	3.6%
四川	2.4%
福建	2.2%
其他	18.6%

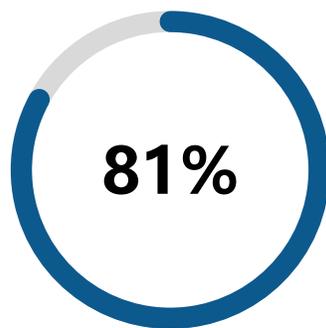
观众满意度



对展会表示满意及
非常满意



会继续参观
明年展会



会向同事和朋友推
荐展会



观众评语

Hotel & Shop Plus展会可以说是我们的老朋友了，在此衷心地希望展会能越办越好把更好的产品和品牌带给消费者和投资者，同时能够让我们酒店人在这个平台上发现更多最新的精品材料。

—— **Thomas Chen 陈君** 希尔顿（惠庭）
中国 执行总裁



酒店展会很好地给酒店的业主、酒店品牌方、酒店供应商提供了一个交流的平台，让我们酒店的品牌方能结识到更多的业主，也能让酒店的业主在酒店的选品上有了更好的机会和平台。希望展会可以越办越好！

—— **张美男** 有戏电影酒店集团 副总裁

在2021上海国际酒店展上，我们发现了很多新产品和新材料，现场极具创意的商业橱窗、酒店样板房的沉浸式场景等都带给我们别具一格的体验。

—— **梅萍** 嘉佩乐酒店集团亚洲区域
中国区首席代表



观众评语



这是Kokaistudios第一次参加博华酒店及商业展，真是令人非常印象深刻！庞大的展厅、丰富的展商和展品都被组织得井井有条，除了看到了国内外最新的酒店和商业设计内容之外，最让我们惊喜的就是不断在展厅内碰到同行好朋友，对大家而言就像是有趣的party!

——Kokaistudios

在注重跨界融合的时代背景下，需要我们照明从业人员开阔眼界拓宽思路。Hotel & Shop Plus同期举办的中外照明设计师论坛正是各界人士信息交流的平台，不仅是个人沟通提高的机会，也是推动行业发展的重要力量。

——李奇峰 bpi照明设计 执行董事



对我们公司来说，参加展会是一次充实自我的经历，这对所有与会者来说亦是如此。展会的论坛嘉宾分享了未来酒店的所思所想和新的设计方法，也提供了结识室内设计师、建筑师、开发商和酒店运营方的一个好机会。展会本身组织得非常完美，而金殿奖颁奖晚宴则是一个顺利、精彩的结尾。

—— Wolf Loebel 德国莱茵之华设计集团
联合创始人兼总裁

观众评语

酒店及商业空间展为打造场景化、时尚化、体验性消费场所提供了丰富资源与合作机会！很有价值，收获很大，希望展会越办越好！

——黄道安 青岛海信广场 总经理



展览会组织比较好，参展企业实力比较强，参会的商家比较多。展览的产品比较前沿。有些产品我们可能马上有用，有些我们可能以后会用，有些我们可能推荐给商户，有些可能转变了我们的一些管理思路，总之，收获满满。

——朱赵霞 郑州百货大楼 董事长



Part 03 展品&展商寄语

建筑装饰材料

E1 卫浴及整体解决方案

E2 陶瓷&地材设计

E3 墙面装饰、整体家居

E4 工程设计、康体休闲

部分精选展商：



照明与智慧酒店

E5 照明灯饰、智能控制

E6 智慧酒店、商业空间

E7 智慧酒店

部分精选展商：

OPPLE
欧普照明

三维极光 Pak
光·享·亮·新·明

NVC
雷士照明

KANGCAI
LIGHTING

COMELY
新特丽照明
COMELY Lighting

Tons:

品匠灯饰
117.56 匠心·匠

Y 元铮灯饰®
YUANZHENG LIGHTING
北京 上海 中山

Saintly·圣丽®

QING YING
轻盈科技

BE-TECH 慧达

云迹科技
YUNJI TECHNOLOGY

bittel 比特·智慧特别

睿沃科技
TECHOUT TECHNOLOGY

LUMOUS
鹿马智能照明

优地科技
Excelland AI

小帅科技

SALTO
inspired access

COTELL®
COLLECT

未来居
智能空间运营商
小米生态链企业

MINOON



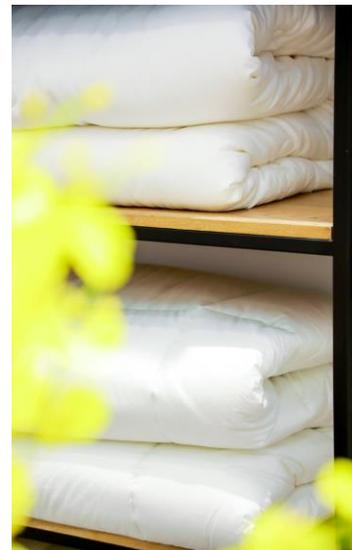
酒店用品&布草

W3 酒店客房用品

W4 酒店用品综合

W5 酒店布草及制服

部分精选展商：



展商寄语



COSO今年是第二次参加博华酒店展。展会观众的精准度比较高，有很多酒店及商业空间业主及设计师买家。博华酒店展可以让我们在工程领域以及酒店领域有一个很好的发声，能够让专业卖家都能更好地了解我们的品牌。

——胡结辉

COSO高斯卫浴 亚太区CEO



今年是我们首次参加博华的酒店及商业空间博览会，对展会的印象非常不错，现场人流很不错，为我们带来了许多酒店行业的买家资源，以后我们会继续来上海参加 HOTEL & SHOP PLUS博览会。”

——顾梦

法狮龙家居建材股份有限公司 工程事业部副总监



我们是第一年参加上海国际酒店及商业空间博览会，展会的客流量很不错的，特别是今年加入了上海旅游产业博览会以后，除了酒店采购及设计师买家外，还有很多来自旅游景区等文旅产业的买家来展位咨询，拓宽了我们的销售思路。明年，我们也会考虑针对不同的买家群体来策划展示的产品。

——赵鑫

LG (郎旭实业发展有限公司)华东区域总代理

展商寄语



感谢上海博华酒店展给我们的产品向众多专业观众展示的机会，也让我们能够接触到很多优质的酒店业主、设计师，工程类的客户。展会跟我们的产品的市场定位，是高度吻合，高度重叠的，因此我们还会持续参加上海博华酒店盛会。

——张洋

中山新特丽照明电器有限公司 营销总经理



我们今年是第五年参加，每年展会现场的人气都很旺。我们很感谢上海博华展览为我们搭建的酒店展平台。今年展会现场的买家质量和数量上都超出我们的预期。我们十分期待明年的合作。

——陈海滨

快住集团 创始人



唐年实业参加酒店展已超过20年了，每年我们展位的人气都很不错。酒店展对我们公司来说是一个非常重要的市场推广渠道，通过四天的展览，我们接触到很多酒店&民宿、文旅行业的买家，展会为唐年提供了最新产品和技术的展示平台。未来，我们会继续在这个平台上加大投入力度。

——张洪斌

上海唐年实业股份有限公司 董事长&创始人



Part 04 精彩活动

悟与行的探索之旅系列活动

80+

场

行业活动

涵盖商业地产、酒店设计与运营、零售设计、室内及照明设计等全产业链论坛、比赛及评选活动

1000+

位

演讲嘉宾

来自商业地产、百货零售、酒店业主、酒店管理集团、建筑及室内设计界的行业精英

12000+

位

专业听众

来自旅游、地产、商业、零售、酒店、设计等行业的专业听众与会



上海建筑与室内设计周



2021年，上海建筑与室内设计周汇集中国酒店和商业地产业界的精英人士，通过论坛分享以及设计特展等活动，为建筑师、设计师、酒店方和地产商等提供展示和交流的平台，助力中国原创设计力量的发展和进步。

“破界·共生” 中外设计师高峰论坛



12 位酒店、设计大咖

500+ 专业听众与会

“破界·共生”中外设计师高峰论坛，集聚多元思维、探讨设计的无限可能。行业大咖带来酒店、零售店铺、商业综合体案例分享，为新常态下的酒店与商业空间设计带来启发。



部分设计大咖



余书凡
Kokaistudios 合伙人及室内设计总监



李昊
JERDE 副总裁, 设计主创



陆颖芝
LUKSTUDIO工作室 创办人及设计总监



Philip Handford
Gensler 零售设计总监



Joe Lau
HBA architecture设计总监



王心宴
蒙泰室内设计公司 创始人/总裁



韦业启
Aedas 全球设计董事



李想
ADD加设计 创始人及总设计师



Wolf Loebel
德国莱茵之华设计集团 联合创始人和总裁



Andy Hall
MQ Studio 创办合伙人



梅萍
嘉佩乐酒店集团亚洲区域 中国区首席代表 洲际酒店集团大中华区首席设计和工程总监



胡彬

更多酒店及设计类论坛

上海建筑与室内设计周

酒店设计再出发

—亚太远卓

CRIDA中国餐饮空间设计奖论坛

—TastingKitchen

疫情后的创新与重塑

—设计本

艾鼎奖论坛及颁奖

—艾鼎智库/艾鼎奖组委会

I-DING DESIGN AWARD CEREMONY AND I-DING THINK TANK FORUM
艾鼎国际设计大奖颁奖典礼暨艾鼎智库高峰论坛
2020-2021



更多酒店及设计类论坛

上海建筑与室内设计周

- 潮起东方民宿设计论坛 — 网易设计
- 酒店专项设计论坛 — 中国建筑节能协会酒店设施管理专业委员会
- 酒店设计论坛 — 设计家传媒出版机构
- 新型人居模式探索 — 环球观筑/地产设计网/CAC城市建筑文化论坛



光之韵 · 匠之心照明系列活动



聚光之旅·智美绽放

6

场建筑、酒店照明设计论坛

30+

照明设计行业大咖

聚光 · 赋能-中外照明设计师高峰论坛

2021 年中外照明设计师高峰论坛以“聚光 · 赋能”为主题，邀请业内知名照明设计师、室内设计师、酒店管理公司、商业地产商等代表从技术、设计、美学、商业应用等角度一起畅聊照明设计，分享照明设计案例及照明设计构思 在现场一起感受照明设计赋予空间的力量，体验光影之无限魅力!



更多照明设计论坛

光之韵 · 匠之心照明系列活动



“光之容器”光影设计论坛

后疫情时代中国健康照明产业发展论坛

商业空间新机遇-设计与美

灯光让城市生活更美好

光语空间-照明的情感表达

— 《第一设计》全媒体平台

— 中国之光网

— 云知光

— 灯光帮

— 灯光与设计



更多照明设计论坛

光之韵 · 匠之心照明系列活动



部分照明大咖



JACK LIM

Arup奥雅纳中国上海照明设计负责人 & 主任



杜健翔

深圳市大晟(DASUN)环境艺术有限公司总经理



胡国剑

ROI瑞国际照明设计运营总监



杜柏均

柏仁国际联合设计创始人



李辉

PROL光石创始人兼主创设计师



李奇峰

bpi照明设计公司执行董事



黄磊

三雄极光照明设计总经理



蒋缪奕

金蝗螂设计研究总院副院长、上海设计公司执行总经理



朱彤云

朱周空间设计创始人兼照明设计总监



山口龙磨

光莹照明设计咨询(上海)有限公司设计总监



王嘉

悦森照明设计总监



孟宪立

上海泓荧照明设计总经理

酒店文化周



全面赋能酒店文旅

酒店文化周系列活动集结了超过70个酒店品牌样板房，500位演讲嘉宾，数十家国内外极具代表性的酒店产业链企业。现场以“实景样板房”+“高峰论坛”形式，为酒店管理集团、商业地产管理公司、各省市旅游局、地产开发商、投资业主、垂直媒体等提供“行业交流、把握趋势、资源对接”的平台与枢纽，趋向“投资方与管理方、项目与设计方、产品与渠道”三大目标。另外，更有酒店制服秀及酒店客房技能大赛等精彩活动，为酒店文旅增添亮点。

中国酒店采购高峰论坛

酒店文化周

本届峰会是酒店高参与 Hotel&Shop Plus 博览会第四次强强联手打造的采购峰会，以“重塑采购·创新无界”为主题，与在场400余位嘉宾共同讨论疫后酒店采购新趋势，辩驳采购和供应双方的利益关系与合作机会，共同把脉2021年酒店采购发展方向。为酒店业主、品牌管理方和酒店供应链企业搭建一个资源互换的开放平台。



更多酒店论坛

酒店文化周

“预鉴未来” HGMC中国文旅酒店品牌高峰论坛
 中国酒店投资AC指数峰会（上海）
 第五届里屋里峰会·寻找酒店设计与筹建资源
 智能建筑与智慧酒店应用高峰论坛
 河姆渡智能建筑生态大会
 迈点数智酒店高峰论坛
 数字化运营，开启未来酒店密码
 增值·创新 | 酒店资产管理论坛
 酒店纺织品从自购到租洗模式的发展趋势
 “艺术之宿” METIME中国酒店行业峰会

— 中国酒店总理论坛/酒店焦点资讯/饭店业杂志
 — 次方点评/增长会
 — 里屋里酒店资讯
 — 千家智客
 — 河姆渡
 — 迈点网
 — 携住科技
 — 酒店圈儿
 — YDC洗涤管理咨询机构
 — 空间秘探



部分酒店大咖



孙健
洲际酒店集团大中华区首席发展官



郁国刚
万豪国际集团中国区副总裁



陈雨明
华住集团采购副总裁



李欣伟
阳光城集团酒店管理公司总经理
希尔顿中国区业主协会秘书长



叶泰山
雷迪森旅业集团总裁



朱昊
绿地集团市场营销总监



孙震宇
复兴旅游文化集团副总裁
度假村与酒店管理总经理



姚明
首旅如家酒店集团采购部总监



赵帅
远洲集团采购副总监



俞建龙
开元酒店集团采购中心总经理



朱炜坚
丽芮酒店（中国）CEO



董华达
大中华酒店（香港）有限公司中央采购总监



Shadow Chin
希尔顿惠庭（中国）品牌总监



魏龙江
雅高集团大中华区
奢华与时尚生活品牌发展副总监



Edward Hu
IWG集团中国区总裁

酒店样板房品鉴

酒店文化周



凤悦酒店及度假村



希尔顿惠庭酒店



轻住集团



笙美酒店集团



有戏电影酒店



爱电竞酒店

酒店样板房品鉴

酒店文化周



山东泉舜兴东酒店管理有限公司



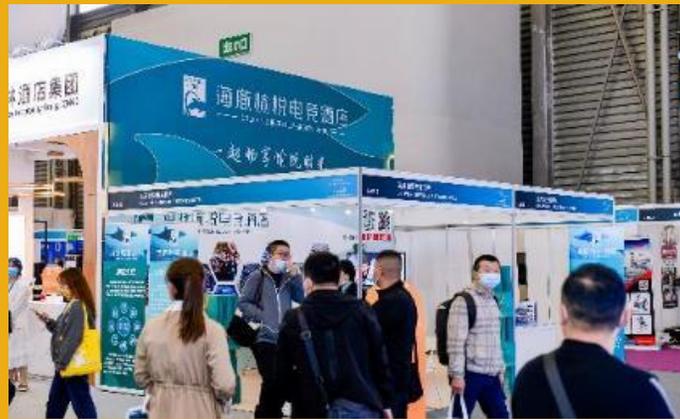
格林酒店集团



J&S捷森设计



品源文华



海豚愉悦电竞酒店



Hotel Plus 民宿文化节

酒店制服秀

酒店文化周

由上海市旅游行业协会饭店业分会与 Hotel & Shop Plus博览会联合主办的第八届酒店制服秀活动在上海新国际博览中心圆满举办。

三天的活动分为“星级酒店情景剧”、“酒店职业服流行趋势发布”和“职业模特新品展示”。作为每年的经典项目，本次活动也是内容满满，吸引了众多酒店方、品牌方驻足围观。



酒店制服秀

酒店文化周

一等奖

上海国际会议中心东方滨江大酒店

二等奖

上海东湖宾馆有限公司

上海皇廷酒店管理集团有限公司

三等奖

绿地酒店旅游集团

上海星河湾酒店

绿瘦酒店（上海）有限公司



酒店客房技能大赛

酒店文化周



第八届酒店客房技能大赛

选手们通过铺被单、塞被套等形式进行技能展示，展现精神风貌，并由专业评审进行现场打分，促进行业交流。今年参与酒店有浦东民航置业有限公司华美达酒店、中油阳光大酒店、蓝宫大饭店、上海银星皇冠假日酒店、上海东郊宾馆有限公司、上海豫园万丽酒店、青松城大酒店等。



MALL里乾坤商业智慧秀



20+

零售及商业高端论坛、多场特色主题展示区，以及商贸配等缤纷活动。

200+

来自国内外行业杰出人士参会分享经验，围绕行业中心话题、引领消费创新，共探智慧零售商业运营新生态。

5000+

来自购物中心、商业街区、百货管理公司、酒店、运营商领域的专业观众莅临参观。

第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会

MALL里乾坤商业智慧秀

第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会同期召开，并在展会现场举办5场分论坛。

100+

位主讲嘉宾参与分享智慧，来自政府主管机构、百货零售、购物中心、商业地产、奥莱、品牌等

1000+

位嘉宾汇聚本次行业盛会，出席峰会及论坛。



2021 中国购物中心发展高峰论坛

MALL里乾坤商业智慧秀



每家购物中心都是一个生态，都是一种生活方式。受疫情影响，2020年购物中心发展减速，开业数量大幅减少，门店销售同比下降，很多门店开业率、出租率、续约率等关键指标均不理想。

在此情况下，无论是资本，商户，还是消费者，都希望购物中心开展精细化运营，实现生态共赢，本论坛结合行业发展趋势进行深入探讨。

2021 中国零售数字化发展论坛

MALL里乾坤商业智慧秀

实体零售开展全渠道经营和数字化能力建设，已经从“是否需要做”的争论升级为“如何做”的探讨，从“战术打法”上升到“战略定位”层面。本次论坛探讨和解决数字化的一系列重大课题！借此，中国百货商业协会发布团标《全渠道模式下实体零售岗位职责设置指引》



MALL里乾坤商业智慧秀

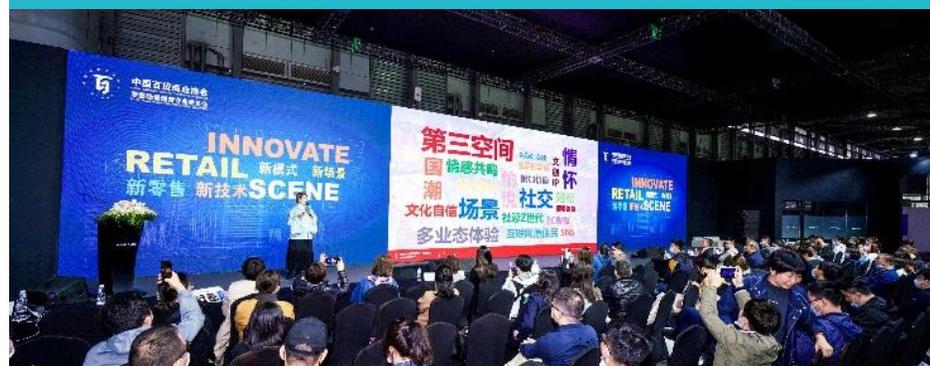
商业零售类论坛



2021中国奥特莱斯产业发展论坛



国潮品牌论坛



2021零售场景创新论坛



第二届商业地产数字化应用研讨会

商业零售大咖



周汉民

民建中央副主席
上海市政协副主席
民建上海市委主委



范君

中国百货商业协会
会长



钱建强

上海百货协会
会长



丁昀

和奕咨询创始人
何君集团
商业零售事业部负责人



丁胄佳

WGSN
资深趋势专家



兰增强

石基零售
副总裁



李海峰

新世界大丸百货
副总经理



李宏彪

上海爱琴海商业集团
信息管理部副总经理



徐瑞泽

利群商业集团股份有限公司
副董事长、总裁



龙巨有

伍兹贝格理事合伙人
室内设计总监



董栋

文峰大世界连锁全渠道
中心总经理



曾先

奥特莱斯(中国)有限公司
总裁



冯光

密扇品牌
创始人、CEO



高德康

波司登集团创始人
董事局主席兼总裁



王华俊

广州商控集团
党委书记、董事长



卢亦抒

东百商业
副总裁



鲁乙颖

中国消费品牌工程办公室
常务副主任



吕志国

友盟+
首席运营官



马骏

奥莱(中国)有限公司
助理总裁



牛钢

大商集团
董事局主席



郭芳

首旅集团战略发展与
投资中心总经理



郝昶雯

薯于品牌创始人
蓝顿旭美食品执行董事



胡超

上海风潮场景营销
创始人



黄道安

青岛海信广场
总经理



贾耀勇

月星集团副总裁
环球港商业集团执行总裁



乔宇

奥特莱斯
资深专家



尚喜平

王府井集团
党委副书记 董事、总裁



孙杨

安快集团总裁
民盛购物中心执行董事长



王玮

南京新悦
商业创始人



危建平

融创文旅集团
上海区域总经理

汇梦想 · 筑未来-金殿奖颁奖晚宴

24

项行业大奖

嘉奖领军人物、见证行业高光时刻

1000+

位业内人士

汇聚地产、百货零售、酒店、设计、清洁等业内人士

Hotel & Shop Plus 金殿&金钻颁奖晚宴是由上海博华国际展览有限公司打造的行业盛会,旨在鼓励中国地产、酒店、室内设计的优秀作品和人物,表彰酒店及商业空间上下游产业链企业的创新与突破,致敬每一位为城市发展做出贡献的大师。



汇梦想 · 筑未来-金殿奖颁奖晚宴



锦衣华服 国风来袭

汇聚梦想 共祝未来

-- 致敬每一位酒店及商业空间人的努力和付出



汇梦想 · 筑未来-金殿奖颁奖晚宴



金殿奖奖项

年度酒店样板房设计奖

年度民宿样板房设计奖

年度酒店样板房人气奖

年度杰出设计师奖

年度最佳奥特莱斯奖

年度优秀奥莱设计公司奖

汇梦想 · 筑未来-金殿奖颁奖晚宴



金殿奖奖项

最佳酒店用品供应商奖

最佳酒店用品品牌奖

最受酒店欢迎品牌奖

最受设计师欢迎品牌奖

最受商业空间欢迎品牌奖

最佳酒店及商业空间照明电气品牌奖

汇梦想 · 筑未来-金殿奖颁奖晚宴



金殿奖奖项

最受智慧酒店欢迎品牌奖

最受智慧酒店欢迎供应商奖

行业特别贡献奖

年度金奖

.....

2021 Hotel & Shop Plus

上海国际酒店及商业空间博览会

上海国际酒店工程设计 与用品博览会

明年见 |

2022年3月29日-4月1日
上海新国际博览中心

联系人：杜海燕

Tel: 021-3339 2095

Email: Helen.Du@imsinoexpo.com

主办单位：

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

住建部·建筑文化中心

上海博华国际展览有限公司