

上海国际酒店及商业空间博览会系列展
上海国际酒店工程设计与用品博览会

2022.3.29-4.1 | 上海新国际博览中心·浦东 SNIEC



HOTEL & SHOP PLUS
Shanghai
HDE
上海国际酒店工程设计
与用品博览会

上海国际酒店及商业空间博览会系列展
上海国际酒店工程设计与用品博览会

2022.3.29-4.1 | 上海新国际博览中心·浦东 SNIEC



主办单位: 中国旅游饭店业协会 / 中国百货商业协会 / 中国照明电器协会 / 住建部·中国建筑文化中心
上海博华国际展览有限公司 / 电话: 021-33392095 / 邮箱: HDE@imsinoexpo.com

同期举办: 第 30 届中国国际建筑装饰展 / 上海国际酒店投资及加盟连锁展 / 上海国际商业及工程照明展 / 上海建筑与室内设计周



展会概述 SHOW OVERVIEW

上海国际酒店工程设计与用品博览会（简称：HDE）作为 Hotel & Shop Plus 上海国际酒店及商业空间博览会旗下重要展会之一。近些年来，在酒店优势资源的基础上，融入百货购物中心及零售品牌等资源，践行 Hotel + Shop 的“双核心”理念，在原有的建筑装饰、陶瓷卫浴、装饰板材、集成吊顶、软装布艺、照明灯饰、智慧酒店、酒店用品、酒店家具、康体休闲等基础上，新增商业零售、店铺及餐饮设计等新兴板块，倾力打造商业空间、酒店建设与运营、产品、服务及解决方案的一站式采购平台。

“悟与行的设计之旅”作为 HDE 展会的同期活动，从筹建、设计、运维等多元化视角出发，精心策划了“悟与行系列论

坛”、“商业及酒店样板房品鉴”、“光之韵照明系列活动”、“酒店文化周”、“Mall 里乾坤秀”、“创意设计特展”、“金殿 & 金钻颁奖晚宴”等 7 大主题活动，定向邀请旅游景区、地产商、百货 / 购物中心业主、零售品牌、酒店集团、设计机构、工程方等终端观众，共同探索与建设 Hotel + Shop 的生态圈。



200000
平方米展出面积

2100+
家展商

121410
人次 / 海内外专业观众

100
场行业高峰论坛

20
套酒店及商业空间
实景样板房

EXHIBITS

展品范围

EXHIBIT CATEGORIES

E1

卫浴及整体解决方案

整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa

E2

地面材料、户外设计及布艺软装

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、布艺软装

E3

墙体装饰材料

装饰板材、墙纸及墙布、装饰画、装饰玻璃及亚克力、涂料、装饰五金、隔断

E4

工程设计与康体休闲

全屋定制、装配式内装、集成吊顶、门窗及自动门、移动房屋房车、康体健身、泳池设备、亲子游艺、新风净化暖通设备



E5

照明灯饰及智能控制系统

建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、智能电气、灯光设计公司

E6

智慧酒店

商业及酒店机器人、智能客控系统、酒店智能设备及整体解决方案、数字标识及导视系统、商业显示屏、影音系统、音响及播放系统、智能遮阳及电机

E7

智慧酒店

智能客控系统、酒店智能设备及整体解决方案、智慧酒店整体解决方案、IT及安防、智能门锁、影音系统、机器人、自助入住系统、电竞酒店及配套

W3-W5

酒店用品

酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列、窗帘、酒店布草、酒店客房用品、保险箱、电话机、音响、客房电器、客房杂件、大堂用品、易耗品、有偿用品、小电器、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品等。



上届回顾 - 展商评语

2021 REVIEW - EXHIBITOR TESTIMONIALS

浪鲸已是第二年参加上海酒店展了，在展会上让我们接触到很多来自酒店及工程领域的专业观众，也让更多酒店集团、设计师及工程商深入了解浪鲸品牌。未来，我们还会继续加大在酒店展上的投入，希望展会也越办越好。

—— 林学舟 / 浪鲸 品牌管理中心总监

上海酒店展是我们圣象拓展酒店及工程渠道的最重要展示的平台之一，展会现场的观众质量都很高，观众数量也非常多。我们很认可这个展会，未来会继续参展。

—— 施一宇 / 圣象 国际业务中心总经理
商用事业中心市场经理

我们今年已经是第五年参加博华酒店展了，展会现场人流量非常大。我们的展位面积也是逐年扩大，展位人气也非常旺。由衷感谢博华的酒店展给我们带来了大量酒店集团的订单。

—— 陈海滨 / 快住集团 创始人

今年，博华展览立足传统的酒店板块并全力拓展商业空间及零售领域资源，非常符合欧普照明在商用照明领域泛业态发展的公司战略。在这个更广阔的平台上，我们也获得了更多的买家资源。欧普照明希望能够与博华保持长期的战略合作，寻求细分产业的发展机遇。多方向，多维度的提升行业影响力。

—— 冯闻多 / 欧普照明 商用酒店行业发展高级经理

唐年实业参加 Hotel&ShopPlus 酒店展已超过 20 年了，每年我们展位的人气都很不错。酒店展对我们公司来说是一个非常重要的市场推广渠道，通过四天的展览，我们接触到很多酒店 & 民宿、文旅行业的买家，展会为唐年提供了最新产品和技术的展示平台。未来，我们会继续在这个平台上面加大投入力度。

—— 张洪斌 / 上海唐年实业股份有限公司 董事长 创始人

2021部分精选展商

2021 FEATURED EXHIBITORS

建筑材料类



照明灯饰及智慧酒店



酒店用品类





上届回顾 - 观众评语

2021 REVIEW - VISITOR TESTIMONIALS



Hotel & Shop Plus展会可以说是我们的老朋友了，在此衷心地希望展会能越办越好把更好的产品和品牌带给消费者和投资者，同时能够让我们酒店人在这个平台上发现更多最新的精品材料。

—— Thomas Chen 陈君 / 希尔顿(惠庭)中国执行总裁

在2021上海国际酒店展上，我们发现了很多新产品和新材料，现场极具创意的商业橱窗、酒店样板房的沉浸式场景等都带给我们别具一格的体验。

—— 梅萍 嘉佩乐酒店集团亚洲区域中国区首席代表

酒店展会很好地给酒店的业主、酒店品牌方、酒店供应商提供了一个交流的平台，让我们酒店的品牌方能结识到更多的业主，也能让酒店的业主在酒店的选品上有了更好的机会和平台。希望展会可以越办越好！

—— 张美男 / 有戏电影酒店集团 副总裁

这是Kokaistudios第一次参加博华酒店及商业展，真是令人非常印象深刻！庞大的展厅、丰富的展商和展品都被组织得井井有条，除了看到了国内外最新的酒店和商业设计内容之外，最让我们惊喜的就是不断在展厅内碰到同行好朋友，对大家而言就像是个有趣的 party!

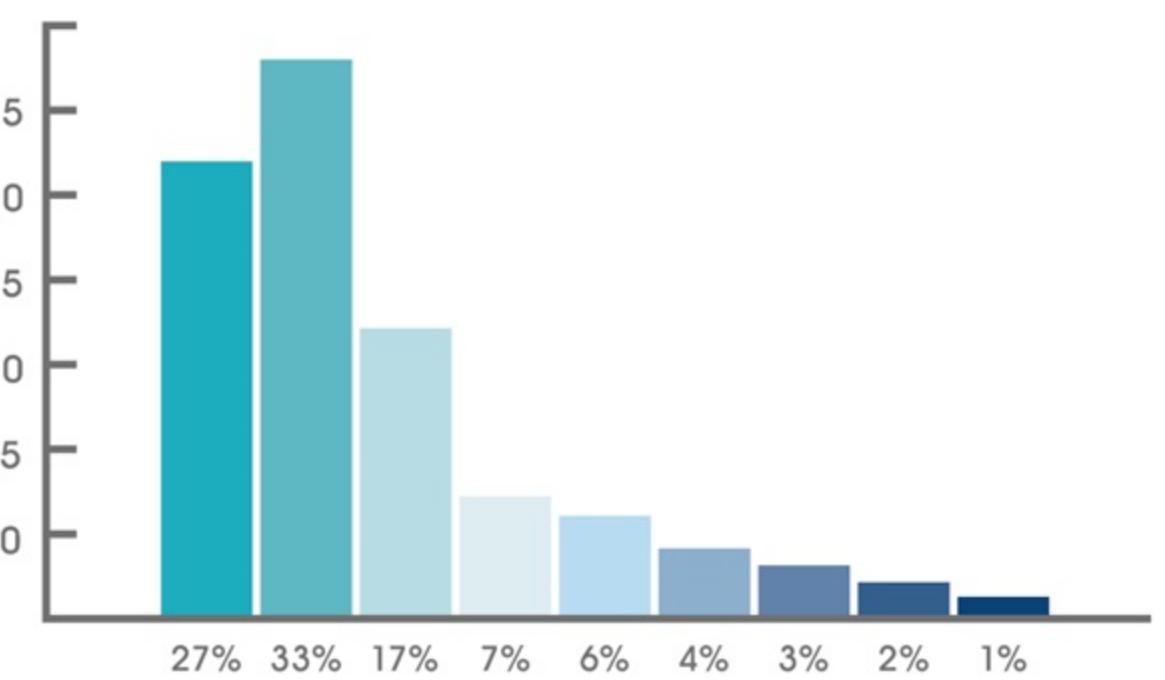
—— Kokaistudios

在注重跨界融合的时代背景下，需要我们照明从业人员开阔眼界拓宽思路。Hotel & Shop Plus同期举办的中外照明设计师论坛正是各界人士信息交流的平台，不仅是个人沟通提高的机会，也是推动行业发展的重要力量。

—— 李奇峰 / bpi照明设计 执行董事

观众业务性质

VISITOR BUSINESS CATEGORIES



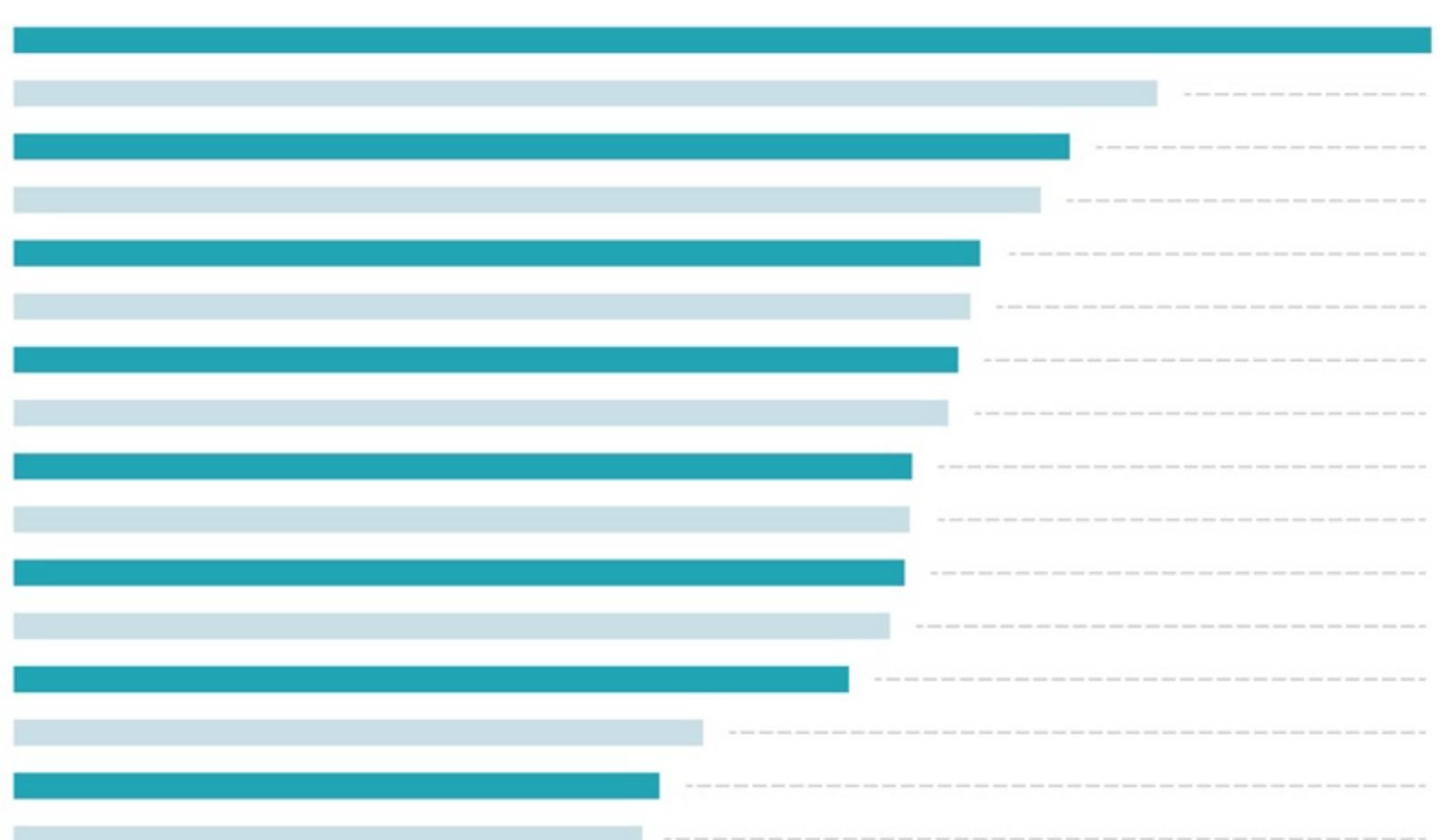
星级酒店/旅馆/度假村	建筑师/设计师
进/出口商&采购商	建材商场/酒店用品市场
房地产开发商/物业管理	商超百货业主
餐厅与娱乐场所	协会/媒体/科研院所
其他	

感兴趣的产品类别

EXHIBIT CATEGORIES OF INTEREST

类别

- 陶瓷、地材设计及户外设计
- 墙面装饰及整体家居
- 卫浴及整体解决方案
- 智慧酒店及商业空间
- 酒店客房用品
- 工程设计与康体休闲
- 照明灯饰及智能控制系统
- 酒店家具、商用家具与设施、软装
- 酒店用品综合
- 洗涤、空气净化、防疫
- 床垫、空间设计与定制
- 酒店布草及制服
- 清洁技术与设备
- 商业空间、店铺陈列
- 自助服务、智慧零售
- 物业管理



HOTEL & SHOP PLUS

— 酒店及商业空间建设与运营生态圈

HOTEL AND COMMERCIAL SPACE CONSTRUCTION AND OPERATION BUSINESS ECOSYSTEM



部分买家
VIP BUYERS

酒店类 / Hotel



设计类 / Design



地产及商业类 / Real Estate



百货类及购物中心类 / Retail



餐饮类 / Catering



针对市场
我们配备最全套
的宣传手段

70000+
微信公众号粉丝

40000+
SEM 搜索引擎点击量

90000+
封直邮信件

300000+
条手机短信

100000+
封电子邮件

5000+
篇线上广告投放

200+
页线下广告投放

3000+
条新媒体转发



FORUM ACTIVITIES / 论坛活动 /



悟与行的设计之旅系列论坛 Insights and Practice Series Conferences

2021 “破界 · 共生” 中外设计师高峰论坛

2021 "BREAKING BOUNDARIES, FINDING HARMONY" CHINA INT'L BUILDING & INTERIOR DESIGN FORUM

Hotel & Shop Plus 展会不仅展示品类丰富的创新产品，更将促进行业沟通交流为己任。每一年主办方以“悟与行”为纲，推动行业人士集思广益，碰撞互动，共谋发展。中外设计师高峰论坛作为上海建筑与室内设计周备受瞩目的一场活动，在2021年论坛以“破界 · 共生”为主题，分设“酒店设计”与“商业空间设计”专场，邀请业内极具影响力的余书凡、陆颖芝、李昊、PHILIP HANDFORD、Gensler等多位设计大咖代表来分享设计新作与其代表作，通过多维度的跨界对话深化行业交流与合作、并与与会者互动交流的过程中，双方获得专业经验与宝贵见解。

部分设计大咖



余书凡
Kokaistudios
合伙人及室内设计总监



陆颖芝
LUKSTUDIO艺作室
创办人及设计总监



李昊
JERDE
副总裁，设计主创



Philip Handford
Gensler
零售设计总监



王心宴
蒙泰室内设计公司
创始人/总监



Joe Lau
HBArchitecture
设计总监



韦业启
Aedas
全球设计董事



李想
ADD加设计
创始人及总设计师



Wolf Loebel
德国莱茵之华设计集团
联合创始人和总裁



Andy Hall
MQ Studio
创办合伙人兼首席设计师



徐宜婕
MQ Studio
创办人，执行董事兼软装设计师



梅萍
嘉佩乐集团
亚洲区域，中国区首席代表

慢食，叙事化餐饮空间的设计语言
CRIDA餐饮空间设计大奖论坛

CHINA RESTAURANT INTERIOR DESIGN
FORUM & AWARDS CEREMONY

本次由上海国际酒店及商业空间博览会与高端生活方式媒体 Tasting Kitchen (TK) 共同打造的 CRIDA 餐饮空间设计大奖专场论坛，在现场为观众分享并解读“慢食文化”、“情感设计”“叙事化空间”之间的微妙关系。论坛特别邀请国内外知名设计师及意见领袖现场传授，以文化剖析、项目实例、观点演绎的方式深度诠释当代参与文化的新模式，共同探索未来餐饮的商业潜力，让我们在生活中学会享受美食、品设计、见艺术。

部分设计大咖



Halil Dogan
Ippolito Fleitz Group
上海分公司设计总监



Vladimir
VM建筑设计事务所
首席设计师及创始人



孙伟
SWS Group
创始人之一



李培新
新怡设计
总监兼AMYfurniture
楷模家具创始人



疫情后的创新与重塑 —— 酒店及商业空间设计特别论坛

POST-PANDEMIC INNOVATION AND RESHAPING -
HOSPITALITY AND COMMERCIAL SPACE DESIGN FORUM

2020年疫情的到来使酒店行业经历了很多的冲击，2021年随着疫情的缓解，消费逐步恢复，在中国经济转型和消费升级的大背景下，人们的消费观念和整个消费市场态势验证了巨大的改变。我们邀请到了4位嘉宾：王锐先生，黄圆满先生，李俊先生及梁缘园先生，为了探讨更多贴近当下的设计趋势与消费者需求，实现多方效益最大化，推动中国商业及酒店产业持续、稳定、健康的向前发展。

新型人居模式探索

EXPLORING NEW TYPE OF HUMAN SETTLEMENT

发掘当下新人居模式，关注国内的新人居形式以及代表空间，从乡村民宿、可持续别墅酒店、山居生活度假酒店、奢侈品联名酒店、新中式人居等方向出发，邀请到多位老师来作主题分享。论坛邀请到6位嘉宾：柯亦祺女士、李婕女士、戴广建先生、萨枫先生、吕晓辉先生、付从伟先生，一起来分享共同探讨中国未来居住形式的趋势变化，分享值得学习的新人居模式典范项目。

更多酒店及设计类论坛

- 1.中国酒店投资AC指数峰会（上海）
- 2.疫情后的创新与重塑——酒店及商业空间设计特别论坛
- 3.新型人居模式探索 / 4.潮起东方/名宿设计论坛
- 5.INNOLAB设计问诊室——商业空间设计的逻辑与巧思 / 6.酒店筹建的革新
- 7.第二届INNOLAB商业空间新物种发布大会暨第五届中国文旅大住宿创新论坛

更多酒店论坛

- 1.“预鉴未来” HGMC中国文旅酒店品牌高峰论坛 — 中国酒店总经理论坛/酒店焦点资讯店业杂志
- 2.中国酒店投资AC指数峰会（上海） — 次方点评/增长会
- 3.迈点数智酒店高峰论坛 — 迈点网
- 4.消费空间如何提升“咖”位 — 酒店、民宿、餐饮、文创、市集
- 5.增值·创新 | 酒店资产管理论坛 — 酒店圈儿
- 6.酒店纺织品从自购到租洗模式的发展趋势 — YDC洗涤管理咨询机构
- 7.酒店筹建的革新
- 8.数字化运营, 开启未来酒店密码 — 携住科技



酒店文化周 HOTEL CULTURE WEEK



样板房品鉴及酒店连锁加盟展区

HOTEL PLUS MOCKUP ROOM SHOW & HOTEL FRANCHISE EXHIBITION ZONE

每年主办方邀请备受关注的酒店管理集团、设计机构实景还原最新品牌或概念式板房。现场以“实景样板房”+“高峰论坛”形式，为酒店管理集团、各省市旅游局、地产开发商、投资业主、垂直媒体等提供“行业交流、把握趋势、资源对接”的平台与枢纽，趋向“投资方与管理方、项目与设计师、产品与渠道”三大目标，成为洲际、希尔顿、东呈、开元、万达、世茂、绿地等集团旗下全新品牌全国首发首选平台。

部分酒店大咖



2021中国酒店采购高峰论坛 CHINA HOTEL PROCUREMENT CONFERENCE

由酒店高参与Hotel Plus 博览会共同举办的2021中国酒店采购高峰论坛步入第四年，今年以“重塑采购 · 创新无界”为主题，与在场400余位嘉宾共同讨论疫后酒店采购新趋势，辩驳采购和供应双方的利益关系与合作机会，共同把脉2021年酒店采购发展方向。为酒店业主、品牌管理方和酒店供应链企业搭建一个资源互换的开放平台。

酒店制服秀 HOTEL UNIFORM SHOW

今年已是第八届的酒店制服秀活动分为“星级酒店情景剧”、“酒店职业服流行趋势发布”和“职业模特新品展示”。作为每年的经典项目，本次活动也是内容满满，吸引了众多酒店方、品牌方驻足围观。参与酒店包括：上海国际会议中心、东方滨江大酒店、东湖宾馆、皇廷酒店管理集团、绿地酒店旅游集团、上海星河湾酒店、绿瘦酒店。

AHF亚洲酒店及旅游论坛年会

2021 AHF 亚洲酒店及旅游论坛年会紧紧围绕“创变未来 · 复兴计划”的主题，800多位业主投资方、品牌管理方、投融资代表、建筑及室内设计师、咨询顾问等行业翘楚齐聚。除共享新时代下酒店及旅游行业的创新发展理念，还举办了第十六届中国酒店星光奖颁奖典礼。

中国酒店品牌文化节

2021 中国酒店品牌文化节以“演化共生，向光而行”为主题，邀请酒店业界专家进行为期两天的深度讨论。同时，邀请 100 家酒店企业作为发起单位，共同畅想未来品牌前景。

第五届里屋峰

里屋携手上海博华国际展览有限公司开启一场以【寻找酒店设计与筹建资源】为主题的峰会活动。活动现场，酒店优秀设计师，资深酒店从业人员、酒店业主等上百位来宾，一起探讨在酒店设计与筹建的未来，整合酒店设计与筹建资源。挖掘更新的理念，出彩的设计和独特的视角，服务酒店行业，在新的挑战下展望新的视角。



聚光之旅，智美绽放 光之韵·匠之心照明系列活动

JOURNEY OF SMART LIGHTING
CHARM OF LIGHT SERIES ACTIVITIES



光影，总是能带给人无限想象。追光者，善于用光渲染艺术氛围。

光之韵·匠之心照明系列活动通过与中国之光网、云知光、灯光与设计等专业照明媒体合作，聚焦酒店、商业空间、建筑景观、办公楼宇等多个照明设计领域，邀请业界知名的照明设计师、室内设计师、酒店管理公司代表等光艺术家，探讨中国照明行业未来发展趋势，带观众走进光影之间，感受光影的魅力。

部分照明大咖



李奇峰



李辉



朱影云
朱周空间设计
创始人暨照明设计总监



杜健翔
深圳市大晟(DASUN)环境艺术有限公司
总经理



JACK LIM
纳中国
人&光
照明设计
负责人&主任设计师



杜柏均
柏仁国际联合设计
创始人



中外照明设计师高峰论坛

2021年中外照明设计师高峰论坛将以“聚光·赋能”为主题，邀请业内知名照明设计师、室内设计师、酒店管理公司、商业地产商等代表从技术、设计、美学、商业应用等角度一起畅聊照明设计，在现场一起感受照明设计赋予空间的力量，体验光影之无限魅力！

更多照明设计论坛

- 1.“光之容器”光影设计论坛 — 《第一设计》全媒体平台
- 2.后疫情时代中国健康照明产业发展论坛 — 中国之光网
- 3.商业空间新机遇-设计与美 — 云知光
- 4.灯光让城市生活更美好 — 灯光帮
- 5.光语空间-照明的情感表达 — 灯光与设计

Mall 里乾坤商业智慧秀

SHOP PLUS

第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会

作为中国百货商业协会主办的年度行业大会与零售行业的高端交流平台、至今已连续举办十八届。2022 年大会将携手上海博华国际展览有限公司，于 Shop Plus 博览会期间举办。来自政府主管机构、百货零售、购物中心、商业地产、奥莱、品牌等近 100 位重量级嘉宾参与分享智慧 共 1000 余位嘉宾参与本次行业盛会。在大家共同的支持下，会议成为一次相会老友、结交新朋的聚会，一次经验交流、观点分享的盛会，一次启发思路、继往开来的大会。

2021 中国购物中心发展高峰论坛

每家购物中心都是一个生态，都是一种生活方式。受疫情影响，2020 年购物中心发展减速，开业数量大幅减少，门店销售同比下降，很多门店开业率、出租率、续约率等关键指标均不理想。

在此情况下，无论是资本，商户，还是消费者，都希望购物中心开展精细化运营，实现生态共赢，本论坛结合行业发展趋势进行深入探讨。

2021 中国奥特莱斯产业发展论坛

本次峰会以融合奥莱产业，共赢商业未来为主题，聚焦中国奥特莱斯产业发展现状，分享奥特莱斯融合发展经验，探讨奥特莱斯商业新格局，通过智慧的碰撞，思维的激发，为中国奥特莱斯的发展指明方向，为奥特莱斯各产业链间的对接提供支持，为奥特莱斯与多业态间的融合给予推进，驱动中国奥特莱斯产业的开创新局。



部分论坛大咖



周汉民
民建中央副主席、
上海市政协副主席、
民建上海市委主委



尹虹
商务部流通发展司
副司长



范君
中国百货商业协会
会长



白凡
首旅集团党委副书记、
董事、总经理



张瑞伦
奥特莱斯产业发展委员会
会长



钱建强
上海百货商业协会会长、
上海购物中心协会会长、
百联集团股份有限公司监事长



陈永明
凯德集团（中国）商业管理
首席执行官



张建国
王府井集团
常务副总裁



封雄
香港铜锣湾集团
执行董事



徐家平
上海新世界股份有限公司
副董事长、总经理



黄道安
青岛海信广场
总经理



叶智辉
奥特莱斯（中国）有限公司
副总裁



贾耀勇
月星集团副总裁兼
环球港商业集团执行总裁



周广华
蔻驰贸易（上海）有限公司
副总裁



卢亦抒
东百商业
副总裁



曹海伦
上海百联集团股份有限公司
副总经理



陈旭存
上海百联集团股份有限公司
副总经理、
购物中心事业部总经理



蔡晓晶
上海百联集团股份有限公司
奥特莱斯事业部负责人



危建平
融创文旅集团
上海区域总经理



Rano J.Svac
上海乔盈酒店管理股份有限公司
市场总监



Mall里乾坤商业智慧秀活动

FORUMS AND CONFERENCES

论 坛 2021中国零售数字化发展论坛 / 国潮论坛
零售场景创新论坛 / 2021自助售货行业发展论坛

特别展区 快闪电、智慧酒店、时尚办公

HOTEL & SHOP PLUS 之夜

金殿奖颁奖晚宴

GOLDEN PALACE AWARDS CEREMONY
AND GALA DINNER

Hotel & Shop Plus 金殿&金钻颁奖晚宴是由上海博华国际展览有限公司打造的行业盛会，旨在鼓励中国地产、商业酒店，室内设计的优秀作品和人物，表彰酒店及商业空间上下游产业链企业的创新与突破，致敬每一位为城市发展做出贡献的大师。

奖项类别 >>>>>>>>>>

- > 年度酒店样板房设计奖
- > 年度民宿样板房设计奖
- > 年度酒店样板房人气奖
- > 年度杰出设计师奖
- > 年度最佳奥特莱斯奖
- > 年度优秀奥莱设计公司奖
- > 最佳酒店用品供应商奖
- > 最佳酒店用品品牌奖
- > 最受酒店欢迎品牌奖
- > 最受设计师欢迎品牌奖
- > 最受商业空间欢迎品牌奖
- > 最佳酒店及商业空间照明电气品牌奖
- > 最受智慧酒店欢迎品牌奖
- > 最受智慧酒店欢迎供应商奖
- > 年度金奖
- >

